Извещение

о проведении маркетинговых исследований в электронной форме

АО «Челябинскгоргаз»

(реестровый номер закупки № 1460)

|  |  |
| --- | --- |
| *Номер извещения:* | 1460 |
| *Способ осуществления закупки:* | Маркетинговые исследования в электронной форме (далее – маркетинговые исследования) |
| *Участники маркетинговых исследований:* | **Участниками маркетинговых исследований могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства.**(пп.б п.4 Постановления Правительства РФ от 11.12.2014 № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (вместе с «Положением об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, годовом объеме таких закупок и порядке расчета указанного объема», «Требованиями к содержанию годового отчета о закупке товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц у субъектов малого и среднего предпринимательства»). |
| *Предмет маркетинговых исследований:* | Поставка Преобразователя дренажной защиты ПДЗ-Т-200-У1 и Постамента под ПДЗ-Т-200-У1 |
| **Заказчик (Организатор)** |
| *Наименование:* | Акционерное общество «Челябинскгоргаз» |
| *Место нахождения:*  | 454087, Российская Федерация, Челябинская область, г. Челябинск, ул. Рылеева, д. 8 |
| *Почтовый адрес:* | 454087, Российская Федерация, Челябинская область, г. Челябинск, ул. Рылеева, д. 8 |
| *Адрес электронной почты:*  | D.Zalyalyutdinova@chelgaz.ru |
| *Номер контактного телефона:* | +7 (351)232-01-57 |
| *Контактное лицо:* | Залялютдинова Дина Галимьяновна |
| **Предмет Договора с указанием количества поставляемого товара, объема выполняемой работы, оказываемой услуги** |
| *Предмет Договора:* | Поставка фильтров газовых |
| *Количество поставляемого товара, объем выполняемой работы, оказываемой услуги:*  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование товара** | **Единица измерения** | **Количество** |
| 1 | Преобразователь дренажной защиты ПДЗ-Т-200-У1 | шт | 3 |
| 2 | Постамент под ПДЗ-Т-200-У1 | шт | 3 |

 |
| *Место поставки товара, выполнения работы, оказания услуги:* | г. Челябинск, ул. Рылеева, д. 8 |
| *Сроки поставки товара, выполнения работы, оказания услуги:* |  Поставщик должен передать Заказчику товары, одной партией, **в течение 10 (десяти) календарных дней** со дня заключения Договора. |
| *Сведения о начальной (максимальной) цене Договора, либо формула цены, устанавливающая правила расчета сумм, подлежащих уплате Заказчиком поставщику (исполнителю, подрядчику) в ходе исполнения договора, и максимальное значение цены договора, либо цена единицы товара, работы, услуги и максимальное значение цены договора:* |  |
| *Начальная (максимальная) цена Договора для Участников маркетинговых исследований, не освобожденных от уплаты НДС (с НДС 20%):* |  **1 062 450,00** |
| *Начальная (максимальная) цена Договора для Участников маркетинговых исследований, использующих право на освобождение от уплаты НДС или не являющихся налогоплательщиками НДС (без НДС):* |  **885 375,00** |
| *Сведения о начальной (максимальной) цене единицы каждого товара, работы, услуги, являющихся предметом маркетинговых исследований:* |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование товара | Начальная (максимальная) цена единицы товара,с НДС 20%(для Участников маркетинговых исследований, не освобожденных от уплаты НДС (с НДС 20%), руб. | Начальная (максимальная) цена единицы товара,без НДС(для Участников маркетинговых исследований, использующих право на освобождение от уплаты НДС или не являющихся налогоплательщиками НДС), руб. |
| 1. | Преобразователь дренажной защиты ПДЗ-Т-200-У1 | 283 083,33 | 339 700,00 |
| 2. | Постамент под ПДЗ-Т-200-У1 | 12 041,67 | 14 450,00 |

 |
| **Информация о предоставлении Документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме** |
| *Срок предоставления документации:* | До даты окончания срока подачи Заявок на участие в маркетинговых исследованиях |
| *Место предоставления документации:* | Сайт единой информационной системы: <https://zakupki.gov.ru>Сайт электронной площадки: [https://etpgpb.ru](https://etpgpb.ru/) |
| *Порядок предоставления документации:* | Путем скачивания с сайта единой информационной системы и/или с сайта электронной площадки |
| **Порядок подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях**  |
| *Дата размещения Извещения о проведении маркетинговых исследований в единой информационной системе:* | 24.01.2022г |
| *Порядок подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях:* | Заявки на участие в маркетинговых исследованиях подаются в форме электронного документа, подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени Участника маркетинговых исследований, с использованием функционала электронной площадки (https://etpgpb.ru).Порядок подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях содержится в Документации об маркетинговых исследованиях в электронной форме. |
| *Дата начала, дата и время окончания срока подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях:*  | Дата начала срока подачи заявок: **25.01.2022г (00:00ч)**Дата и время окончания срока подачи заявок:**31.01.2022 г.**23 часов 59 минут (по челябинскому времени).21 часов 59 минут (по московскому времени). |
| **Информация о маркетинговых исследованиях, порядок подведения итогов маркетинговых исследований** |
| *Место открытия доступа к заявкам, поданным в форме электронных документов, на участие в маркетинговых исследованиях:* | Открытие доступа к заявкам, поданным в форме электронных документов, производится в автоматическом режиме на сайте электронной площадки (https://etpgpb.ru). |
| *Дата и время открытия доступа к заявкам на участие в маркетинговых исследованиях, поданным в форме электронных документов:* | **01.02.2022г.**00 часов 00 минут (по челябинскому времени).22 часов 00 минут (по московскому времени). |
| *Дата рассмотрения, оценки и сопоставления заявок, подведения итогов маркетинговых исследований:* | Рассмотрение, оценка и сопоставление заявок на участие в маркетинговых исследованиях, подведение итогов маркетинговых исследований проводятся одновременно **03.02.2022г.** |
| *Место рассмотрения, оценки и сопоставления заявок, подведения итогов маркетинговых исследований:* | г. Челябинск, ул. Рылеева, д. 8 |
| *Порядок рассмотрения, оценки и сопоставления заявок, подведения итогов маркетинговых исследований:* | Порядок рассмотрения, оценки и сопоставления заявок, подведения итогов маркетинговых исследований содержится в Документации об маркетинговых исследованиях в электронной форме. |
| *Требование о предоставлении обеспечения заявки на участие в маркетинговых исследованиях:* | Не установлено. |
| *Требование о предоставлении обеспечения исполнения условий Договора:* | Не установлено. |
| Заказчик (Организатор) вправе вносить изменения в извещение о проведении маркетинговых исследований в электронной форме и документацию о маркетинговых исследованиях в электронной форме в любое время до истечения срока подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях. |
| Заказчик (Организатор) вправе продлить срок подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях и соответственно перенести дату и время проведения процедуры открытия доступа к заявкам на участие в маркетинговых исследованиях, поданным в форме электронных документов, в любое время до проведения процедуры открытия доступа к заявкам на участие в маркетинговых исследованиях, а также до подведения итогов маркетинговых исследований изменить дату рассмотрения, оценки и сопоставления заявок, подведения итогов маркетинговых исследований. |
| Заказчик (Организатор) вправе отказаться от проведения маркетинговых исследований в любое время до подведения итогов. |
| У Заказчика отсутствует обязанность заключать договор по результатам маркетинговых исследований. |
| Маркетинговые исследования не является торгами (конкурсом, аукционом, запросом предложений, запросом котировок) или публичным конкурсом в соответствии со статьями 447–449 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и статьями 1057–1061 части второй Гражданского кодекса Российской Федерации, и не накладывает на Организатора и Заказчика обязательств, установленных указанными статьями Гражданского кодекса Российской Федерации. |