Извещение

о проведении маркетинговых исследований в электронной форме

АО «Челябинскгоргаз»

(реестровый номер закупки № 1453)

|  |  |
| --- | --- |
| *Номер извещения:* |  |
| *Способ осуществления закупки:* | Маркетинговые исследования в электронной форме (далее – маркетинговые исследования) |
| *Участники маркетинговых исследований:* | **Участниками маркетинговых исследований могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства.**(пп.б п.4 Постановления Правительства РФ от 11.12.2014 № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (вместе с «Положением об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, годовом объеме таких закупок и порядке расчета указанного объема», «Требованиями к содержанию годового отчета о закупке товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц у субъектов малого и среднего предпринимательства»). |
| *Предмет маркетинговых исследований:* | Выполнение строительно-монтажных работ по объектам: 1) г. Челябинск, ул. Кутузова,1. Технологическое присоединение».2) г. Челябинск, ул. Мельничный тупик,12А. Технологическое присоединение».3) г. Челябинск, пер. Волынский,5. Технологическое присоединение».4) г. Челябинск, п. новосинеглазово, ул. Пугачева,36. Технологическое присоединение».5) г. Челябинск, Ленинский район, ул. Эстонская,10. Технологическое присоединение». |
| **Заказчик (Организатор)** |
| *Наименование:* | Акционерное общество «Челябинскгоргаз» |
| *Место нахождения:*  | 454087, Российская Федерация, Челябинская область, г. Челябинск, ул. Рылеева, д. 8 |
| *Почтовый адрес:* | 454087, Российская Федерация, Челябинская область, г. Челябинск, ул. Рылеева, д. 8 |
| *Адрес электронной почты:*  | D.Zalyalyutdinova@chelgaz.ru |
| *Номер контактного телефона:* | +7 (351)232-01-57 |
| *Контактное лицо:* | Залялютдинова Дина Галимьяновна |
| **Предмет Договора с указанием количества поставляемого товара, объема выполняемой работы, оказываемой услуги** |
| *Предмет Договора:* | Выполнение строительно-монтажных работ по объектам: 1) г. Челябинск, ул. Кутузова,1. Технологическое присоединение».2) г. Челябинск, ул. Мельничный тупик,12А. Технологическое присоединение».3) г. Челябинск, пер. Волынский,5. Технологическое присоединение».4) г. Челябинск, п. новосинеглазово, ул. Пугачева,36. Технологическое присоединение».5) г. Челябинск, Ленинский район, ул. Эстонская,10. Технологическое присоединение». |
| *Количество поставляемого товара, объем выполняемой работы, оказываемой услуги:*  |  В соответствии с Техническим заданием.  |
| *Место поставки товара, выполнения работы, оказания услуги:* | г. Челябинск |
| *Сроки поставки товара, выполнения работы, оказания услуги:* |  В соответствии с Техническим заданием. |
| *Сведения о начальной (максимальной) цене Договора, либо формула цены, устанавливающая правила расчета сумм, подлежащих уплате Заказчиком поставщику (исполнителю, подрядчику) в ходе исполнения договора, и максимальное значение цены договора, либо цена единицы товара, работы, услуги и максимальное значение цены договора:* |  |
| *Начальная (максимальная) цена Договора для Участников маркетинговых исследований, не освобожденных от уплаты НДС (с НДС 20%):* | 1 261 436, 04 |
| *Начальная (максимальная) цена Договора для Участников маркетинговых исследований, использующих право на освобождение от уплаты НДС или не являющихся налогоплательщиками НДС (без НДС):* |  1 051 196,70 |
| *Сведения о начальной (максимальной) цене единицы каждого товара, работы, услуги, являющихся предметом маркетинговых исследований:* |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование товара | Начальная (максимальная) цена единицы товара (работы, услуги),с НДС 20%(для Участников маркетинговых исследований, не освобожденных от уплаты НДС (с НДС 20%), руб. | Начальная (максимальная) цена единицы товара (работы, услуги),без НДС(для Участников маркетинговых исследований, использующих право на освобождение от уплаты НДС или не являющихся налогоплательщиками НДС), руб. |
| 1. | Выполнение работ строительно-монтажных  | 1 261 436, 04 | 1 051 196,70 |

  |
| **Информация о предоставлении Документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме** |
| *Срок предоставления документации:* | До даты окончания срока подачи Заявок на участие в маркетинговых исследованиях |
| *Место предоставления документации:* | Сайт единой информационной системы: <https://zakupki.gov.ru>Сайт электронной площадки: [https://etpgpb.ru](https://etpgpb.ru/) |
| *Порядок предоставления документации:* | Путем скачивания с сайта единой информационной системы и/или с сайта электронной площадки |
| **Порядок подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях**  |
| *Дата размещения Извещения о проведении маркетинговых исследований в единой информационной системе:* | 17.12.2021 г |
| *Порядок подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях:* | Заявки на участие в маркетинговых исследованиях подаются в форме электронного документа, подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени Участника маркетинговых исследований, с использованием функционала электронной площадки (https://etpgpb.ru).Порядок подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях содержится в Документации об маркетинговых исследованиях в электронной форме. |
| *Дата начала, дата и время окончания срока подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях:*  | Дата начала срока подачи заявок: **20.12.2021 г. (00:00)**Дата и время окончания срока подачи заявок:**24.12.2021 г.**23 часов 59 минут (по челябинскому времени). |
| **Информация о маркетинговых исследованиях, порядок подведения итогов маркетинговых исследований** |
| *Место открытия доступа к заявкам, поданным в форме электронных документов, на участие в маркетинговых исследованиях:* | Открытие доступа к заявкам, поданным в форме электронных документов, производится в автоматическом режиме на сайте электронной площадки (https://etpgpb.ru). |
| *Дата и время открытия доступа к заявкам на участие в маркетинговых исследованиях, поданным в форме электронных документов:* | **25.12.2021**00 часов 00 минут (по челябинскому времени). |
| *Дата рассмотрения, оценки и сопоставления заявок, подведения итогов маркетинговых исследований:* | Рассмотрение, оценка и сопоставление заявок на участие в маркетинговых исследованиях, подведение итогов маркетинговых исследований проводятся одновременно **29.12.2021 г.** |
| *Место рассмотрения, оценки и сопоставления заявок, подведения итогов маркетинговых исследований:* | г. Челябинск, ул. Рылеева, д. 8 |
| *Порядок рассмотрения, оценки и сопоставления заявок, подведения итогов маркетинговых исследований:* | Порядок рассмотрения, оценки и сопоставления заявок, подведения итогов маркетинговых исследований содержится в Документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме. |
| *Требование о предоставлении обеспечения заявки на участие в маркетинговых исследованиях:* | Не установлено. |
| *Требование о предоставлении обеспечения исполнения условий Договора:* | Не установлено. |
| Заказчик (Организатор) вправе вносить изменения в извещение о проведении маркетинговых исследований в электронной форме и документацию о маркетинговых исследованиях в электронной форме в любое время до истечения срока подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях. |
| Заказчик (Организатор) вправе продлить срок подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях и соответственно перенести дату и время проведения процедуры открытия доступа к заявкам на участие в маркетинговых исследованиях, поданным в форме электронных документов, в любое время до проведения процедуры открытия доступа к заявкам на участие в маркетинговых исследованиях, а также до подведения итогов маркетинговых исследований изменить дату рассмотрения, оценки и сопоставления заявок, подведения итогов маркетинговых исследований. |
| Заказчик (Организатор) вправе отказаться от проведения маркетинговых исследований в любое время до подведения итогов. |
| У Заказчика отсутствует обязанность заключать договор по результатам маркетинговых исследований. |
| Маркетинговые исследования не является торгами (конкурсом, аукционом, запросом предложений, запросом котировок) или публичным конкурсом в соответствии со статьями 447–449 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и статьями 1057–1061 части второй Гражданского кодекса Российской Федерации, и не накладывает на Организатора и Заказчика обязательств, установленных указанными статьями Гражданского кодекса Российской Федерации. |