

Извещение
о проведении маркетинговых исследований в электронной форме
АО «Челябинскгоргаз»
(реестровый номер закупки № 1352)

Номер извещения:																											
Способ осуществления закупки:	Маркетинговые исследования в электронной форме (далее – маркетинговые исследования)																										
Участники маркетинговых исследований:	Участниками маркетинговых исследований могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства. (пп.б п.4 Постановления Правительства РФ от 11.12.2014 № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (вместе с «Положением об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, годовом объеме таких закупок и порядке расчета указанного объема», «Требованиями к содержанию годового отчета о закупке товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц у субъектов малого и среднего предпринимательства»).																										
Предмет маркетинговых исследований:	Поставка фильтров газовых																										
Заказчик (Организатор)																											
Наименование:	Акционерное общество «Челябинскгоргаз»																										
Место нахождения:	454087, Российская Федерация, Челябинская область, г. Челябинск, ул. Рылеева, д. 8																										
Почтовый адрес:	454087, Российская Федерация, Челябинская область, г. Челябинск, ул. Рылеева, д. 8																										
Адрес электронной почты:	D.Zalyalyutdinova@chelgaz.ru																										
Номер контактного телефона:	+7 (351)232-01-57																										
Контактное лицо:	Залялютдинова Дина Галимьяновна																										
Предмет Договора с указанием количества поставляемого товара, объема выполняемой работы, оказываемой услуги																											
Предмет Договора:	Поставка фильтров газовых																										
Количество поставляемого товара, объем выполняемой работы, оказываемой услуги:	<table border="1"> <thead> <tr> <th>№ п/п</th> <th>Наименование товара</th> <th>Единица измерения</th> <th>Количество</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Фильтр газовый ФГ-50-1</td> <td>шт</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Фильтр газовый ФГ-50-1</td> <td>шт</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Фильтр газовый Фг-80-1</td> <td>шт</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Фильтр газовый ФГ-100-1</td> <td>шт</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Фильтр газовый ФГ-100-2</td> <td>шт</td> <td>4</td> </tr> </tbody> </table>			№ п/п	Наименование товара	Единица измерения	Количество	1	Фильтр газовый ФГ-50-1	шт	6	2	Фильтр газовый ФГ-50-1	шт	2	3	Фильтр газовый Фг-80-1	шт	1	4	Фильтр газовый ФГ-100-1	шт	1	5	Фильтр газовый ФГ-100-2	шт	4
№ п/п	Наименование товара	Единица измерения	Количество																								
1	Фильтр газовый ФГ-50-1	шт	6																								
2	Фильтр газовый ФГ-50-1	шт	2																								
3	Фильтр газовый Фг-80-1	шт	1																								
4	Фильтр газовый ФГ-100-1	шт	1																								
5	Фильтр газовый ФГ-100-2	шт	4																								
Место поставки товара, выполнения работы, оказания услуги:	г. Челябинск, ул. Рылеева, д. 8																										
Сроки поставки товара, выполнения работы, оказания услуги:	Поставщик должен передать Заказчику товары, одной партией, в течение 30 (тридцати) календарных дней со дня заключения Договора.																										
Сведения о начальной (максимальной) цене Договора, либо формула цены, устанавливающая правила																											

<p>расчета сумм, подлежащих уплате Заказчиком поставщику (исполнителю, подрядчику) в ходе исполнения договора, и максимальное значение цены договора, либо цена единицы товара, работы, услуги и максимальное значение цены договора:</p> <p>Начальная (максимальная) цена Договора для Участников маркетинговых исследований, не освобожденных от уплаты НДС (с НДС 20%):</p>	<p>517 464,00</p>																											
<p>Начальная (максимальная) цена Договора для Участников маркетинговых исследований, использующих право на освобождение от уплаты НДС или не являющихся налогоплательщиками НДС (без НДС):</p>	<p>431 220,00</p>																											
<p>Сведения о начальной (максимальной) цене единицы каждого товара, работы, услуги, являющихся предметом маркетинговых исследований:</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th data-bbox="544 949 608 1350" style="text-align: center;">№ п/п</th> <th data-bbox="608 949 922 1350" style="text-align: center;">Наименование товара</th> <th data-bbox="922 949 1169 1350" style="text-align: center;">Начальная (максимальная) цена единицы товара, с НДС 20% (для Участников маркетинговых исследований, не освобожденных от уплаты НДС (с НДС 20%), руб.</th> <th data-bbox="1169 949 1437 1350" style="text-align: center;">Начальная (максимальная) цена единицы товара, без НДС (для Участников маркетинговых исследований, использующих право на освобождение от уплаты НДС или не являющихся налогоплательщиками и НДС), руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">1.</td> <td>Фильтр газовый ФГ-50-1</td> <td style="text-align: right;">24 720,00</td> <td style="text-align: right;">20 600,00</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2.</td> <td>Фильтр газовый ФГ-50-1</td> <td style="text-align: right;">24 720,00</td> <td style="text-align: right;">20 600,00</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">3.</td> <td>Фильтр газовый ФГ-80-1</td> <td style="text-align: right;">43 554,00</td> <td style="text-align: right;">36 295,00</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">4.</td> <td>Фильтр газовый ФГ-100-1</td> <td style="text-align: right;">55 230,00</td> <td style="text-align: right;">46 025,00</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">5.</td> <td>Фильтр газовый ФГ-100-2</td> <td style="text-align: right;">55 230,00</td> <td style="text-align: right;">46 025,00</td> </tr> </tbody> </table>				№ п/п	Наименование товара	Начальная (максимальная) цена единицы товара, с НДС 20% (для Участников маркетинговых исследований, не освобожденных от уплаты НДС (с НДС 20%), руб.	Начальная (максимальная) цена единицы товара, без НДС (для Участников маркетинговых исследований, использующих право на освобождение от уплаты НДС или не являющихся налогоплательщиками и НДС), руб.	1.	Фильтр газовый ФГ-50-1	24 720,00	20 600,00	2.	Фильтр газовый ФГ-50-1	24 720,00	20 600,00	3.	Фильтр газовый ФГ-80-1	43 554,00	36 295,00	4.	Фильтр газовый ФГ-100-1	55 230,00	46 025,00	5.	Фильтр газовый ФГ-100-2	55 230,00	46 025,00
№ п/п	Наименование товара	Начальная (максимальная) цена единицы товара, с НДС 20% (для Участников маркетинговых исследований, не освобожденных от уплаты НДС (с НДС 20%), руб.	Начальная (максимальная) цена единицы товара, без НДС (для Участников маркетинговых исследований, использующих право на освобождение от уплаты НДС или не являющихся налогоплательщиками и НДС), руб.																									
1.	Фильтр газовый ФГ-50-1	24 720,00	20 600,00																									
2.	Фильтр газовый ФГ-50-1	24 720,00	20 600,00																									
3.	Фильтр газовый ФГ-80-1	43 554,00	36 295,00																									
4.	Фильтр газовый ФГ-100-1	55 230,00	46 025,00																									
5.	Фильтр газовый ФГ-100-2	55 230,00	46 025,00																									
Информация о предоставлении Документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме																												
<p>Срок предоставления документации:</p>	<p>До даты окончания срока подачи Заявок на участие в маркетинговых исследованиях</p>																											
<p>Место предоставления документации:</p>	<p>Сайт единой информационной системы: https://zakupki.gov.ru Сайт электронной площадки: https://etppgb.ru</p>																											
<p>Порядок предоставления документации:</p>	<p>Путем скачивания с сайта единой информационной системы и/или с сайта электронной площадки</p>																											
Порядок подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях																												
<p>Дата размещения Извещения о проведении маркетинговых исследований в единой информационной системе:</p>	<p>10.08.2021</p>																											
<p>Порядок подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях:</p>	<p>Заявки на участие в маркетинговых исследованиях подаются в форме электронного документа, подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени Участника маркетинговых</p>																											

	исследований, с использованием функционала электронной площадки (https://etpgpb.ru). Порядок подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях содержится в Документации об маркетинговых исследованиях в электронной форме.
<i>Дата начала, дата и время окончания срока подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях:</i>	Дата начала срока подачи заявок: 11.08.2021 (00:00ч) Дата и время окончания срока подачи заявок: 17.08.2021 г. 23 часов 59 минут (по челябинскому времени). 21 часов 59 минут (по московскому времени).
Информация о маркетинговых исследованиях, порядок подведения итогов маркетинговых исследований	
<i>Место открытия доступа к заявкам, поданным в форме электронных документов, на участие в маркетинговых исследованиях:</i>	Открытие доступа к заявкам, поданным в форме электронных документов, производится в автоматическом режиме на сайте электронной площадки (https://etpgpb.ru).
<i>Дата и время открытия доступа к заявкам на участие в маркетинговых исследованиях, поданным в форме электронных документов:</i>	18.08.2021 г. 00 часов 00 минут (по челябинскому времени). 22 часов 00 минут (по московскому времени).
<i>Дата рассмотрения, оценки и сопоставления заявок, подведения итогов маркетинговых исследований:</i>	Рассмотрение, оценка и сопоставление заявок на участие в маркетинговых исследованиях, подведение итогов маркетинговых исследований проводятся одновременно 20.08.2021 г.
<i>Место рассмотрения, оценки и сопоставления заявок, подведения итогов маркетинговых исследований:</i>	г. Челябинск, ул. Рылеева, д. 8
<i>Порядок рассмотрения, оценки и сопоставления заявок, подведения итогов маркетинговых исследований:</i>	Порядок рассмотрения, оценки и сопоставления заявок, подведения итогов маркетинговых исследований содержится в Документации об маркетинговых исследованиях в электронной форме.
<i>Требование о предоставлении обеспечения заявки на участие в маркетинговых исследованиях:</i>	Не установлено.
<i>Требование о предоставлении обеспечения исполнения условий Договора:</i>	Не установлено.
Заказчик (Организатор) вправе вносить изменения в извещение о проведении маркетинговых исследований в электронной форме и документацию о маркетинговых исследованиях в электронной форме в любое время до истечения срока подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях.	
Заказчик (Организатор) вправе продлить срок подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях и соответственно перенести дату и время проведения процедуры открытия доступа к заявкам на участие в маркетинговых исследованиях, поданным в форме электронных документов, в любое время до проведения процедуры открытия доступа к заявкам на участие в маркетинговых исследованиях, а также до подведения итогов маркетинговых исследований изменить дату рассмотрения, оценки и сопоставления заявок, подведения итогов маркетинговых исследований.	
Заказчик (Организатор) вправе отказаться от проведения маркетинговых исследований в любое время до подведения итогов.	
У Заказчика отсутствует обязанность заключать договор по результатам маркетинговых исследований.	
Маркетинговые исследования не является торгами (конкурсом, аукционом, запросом предложений, запросом котировок) или публичным конкурсом в соответствии со статьями 447–449 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и статьями 1057–1061 части второй Гражданского кодекса Российской Федерации, и не накладывает на	

Организатора и Заказчика обязательств, установленных указанными статьями Гражданского кодекса Российской Федерации.