**ДОКУМЕНТАЦИЯ**

**О МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ**

**МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ**

**ПО ОПРЕДЕЛЕНИЮ поставщика для поставки грпб**

**(реестровый номер ЗАКУПКи 1339)**

УЧАСТНИКАМИ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ МОГУТ БЫТЬ

ТОЛЬКО СУБЪЕКТЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

# г. Челябинск 2021

#

# РАЗДЕЛ 1. ТЕРМИНЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ДОКУМЕНТАЦИИ

В настоящей документации и во всех документах, связанных с проведением маркетинговых исследований в электронной форме (далее – маркетинговые исследования) по определению поставщика (подрядчика или исполнителя) для поставки товаров (выполнения работ или оказания услуг), используются нижеследующие термины в нижеуказанных их значениях.

**Заказчик (Организатор) –** Акционерное общество «Челябинскгоргаз», для обеспечения нужд которого осуществляется закупка (далее именуемое по тексту также «Общество» или АО «Челябинскгоргаз»).

Место нахождения: г. Челябинск, ул. Рылеева, 8

Почтовый адрес: 454087, г. Челябинск, ул. Рылеева, д. 8

Адрес электронной почты: A.Pupyshev@chelgaz.ru

Контактный телефон: 7(351)261-20-96

**Положение о закупках товаров, работ, услуг АО «Челябинскгоргаз»** (далее по тексту – Положение о закупках) – является документом, который регламентирует закупочную деятельность Заказчика и содержит требования к закупке, в том числе порядок подготовки и осуществления закупок способами, указанными в частях 3.1 и 3.2. статьи 3 Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», порядок и условия их применения, порядок заключения и исполнения договоров, а также иные связанные с обеспечением закупки положения.

**Единая информационная система (ЕИС)** – единая информационная система в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

**Неконкурентная закупка** – закупка, условия осуществления которой не соответствуют одновременно всем условиям, предусмотренным пунктами 1.2.32 и 1.2.33 Положения о закупках для проведения конкурентных закупок.

**Неконкурентная закупка в электронной форме** – форма проведения неконкурентной закупки, при которой документооборот осуществляется в форме электронных документов, передаваемых посредством электронной площадки, а также специализированной информационной системой, Интернет-платформой, одобренных Департаментом.

**Оператор электронной площадки** – являющееся коммерческой организацией юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации в организационно-правовой форме общества с ограниченной ответственностью или непубличного акционерного общества, в уставном капитале которых доля иностранных граждан, лиц без гражданства, иностранных юридических лиц либо количество голосующих акций, которыми владеют указанные граждане и лица, составляет не более чем двадцать пять процентов, владеющее электронной площадкой, в том числе необходимыми для ее функционирования оборудованием и программно-техническими средствами (далее также – программно-аппаратные средства электронной площадки), и обеспечивающее проведение конкурентных закупок в электронной форме в соответствии с Положением о закупках, в соответствии с правилами, действующими на электронной площадке и соглашением, заключенным между Заказчиком и оператором электронной площадки, с учетом положений Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ о требованиях к конкурентной закупке в электронной форме, функционированию электронной площадки для целей проведения такой закупки. Для проведения конкурентных закупок, участниками которой могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства, используется только электронная площадка, функционирующая в соответствии с едиными требованиями, предусмотренными Федеральным законом от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ, и дополнительными требованиями, установленными Правительством Российской Федерации.

**Электронная площадка** – сайт в информационно- телекоммуникационной сети Интернет, на котором проводятся закупки в электронной форме в соответствии с требованиями Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ и Положения о закупках.

**Электронная подпись** – информация в электронной форме, которая присоединена к другой информации в электронной форме (подписываемой информации) или иным образом связана с такой информацией и которая используется для определения лица, подписывающего информацию.

Термины и определения, касающиеся простой, усиленной электронной подписи, неквалифицированной электронной подписи и квалифицированной электронной подписи, применяются в соответствии с федеральным законодательством об электронной подписи.

При осуществлении закупки в электронной форме электронные документы участника такой закупки, Заказчика (Организатора) закупки, оператора электронной площадки должны быть подписаны усиленной квалифицированной электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени участника, Заказчика (Организатора), Оператора.

**Электронный документ** – информация, обмен которой осуществляется между Заказчиками, Организатором, операторами электронной площадки, участниками закупки в электронной форме на электронной площадке после получения ими аккредитации, связанная с осуществлением закупки в электронной форме и подписанная электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени соответственно Заказчика, Организатора, оператора электронной площадки, участника закупки в электронной форме.

**Маркетинговые исследования** – способ неконкурентной закупки, при котором Заказчик выбирает наиболее выгодные для себя условия исполнения договора из числа предложенных участниками закупки в соответствии с документацией о маркетинговых исследованиях в электронной форме.

**Документация о маркетинговых исследованиях в электронной форме** (далее по тексту также – Документация, документация о маркетинговых исследованиях) – комплект документов, содержащий полную информацию о предмете, условиях и правилах проведения маркетинговых исследований, правилах подготовки, оформления и подачи заявок участником закупки, критериях и порядке оценки предложений участников маркетинговых исследований, а также об условиях заключаемого по результатам маркетинговых исследований договора.

**Участник закупки** **(маркетинговых исследований)** – любое юридическое лицо или несколько юридических лиц, выступающих на стороне одного участника закупки, независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала либо любое физическое лицо или несколько физических лиц, выступающих на стороне одного участника закупки, в том числе индивидуальный предприниматель или несколько индивидуальных предпринимателей, выступающих на стороне одного участника закупки.

**Заявка на участие в маркетинговых исследованиях** – комплект документов, содержащий предложение участника закупки об условиях поставки (выполнения работ, оказания услуг), направленный Заказчику (Организатору) по форме и в порядке, установленными документацией о маркетинговых исследованиях в электронной форме.

**Победитель маркетинговых исследований** - участник маркетинговых исследований, заявка которого в соответствии с критериями, определенными в Документации о маркетинговых исследованиях, наиболее полно соответствует требованиям Документации о маркетинговых исследованиях и содержит лучшие условия поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг.

**Комиссия по маркетинговым исследованиям (далее по тексту также – Комиссия)** – комиссия, состав которой формируется и утверждается Заказчиком (Организатором) в целях определения наиболее выгодных условий поставки (выполнения работ, оказания услуг) из числа предложенных участниками закупки.

**Начальная (максимальная) цена Договора (цена предмета закупки)** - предельная цена товаров, работ, услуг, являющихся предметом закупки (маркетинговых исследований).

**Инициатор закупки** – структурное подразделение Заказчика, заинтересованное в закупке, инициирующее её проведение.

# РАЗДЕЛ 2. ОБЩИЕ УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

1. Общие положения

1.1. Законодательное регулирование

# 1.1.1. Настоящая Документация подготовлена в соответствии с Гражданским кодексом РФ, Федеральным законом от 18.07.2011 №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», а также действующей редакцией Положения о закупках товаров, работ, услуг АО «Челябинскгоргаз» и иными нормативно-правовыми актами РФ.

1.2. Заказчик (Организатор) маркетинговых исследований

# 1.2.1. Заказчик (Организатор) проводит маркетинговые исследования в соответствии с процедурами, условиями и положениями настоящей Документации.

1.3. Предмет маркетинговых исследований. Место и сроки поставки товаров (выполнения работ, оказания услуг)

1.3.1. Заказчик (Организатор) извещает всех заинтересованных лиц о проведении маркетинговых исследований, предмет и условия которого указаны в настоящей Документации, и о возможности подавать Заявки на участие в маркетинговых исследованиях в соответствии с процедурами и условиями, приведенными в Документации.

1.3.2. Место, условия, сроки (периоды) поставки товаров (выполнения работ, оказания услуг), а также требования к характеристикам поставляемых товаров (выполняемых работ, оказываемых услуг), указаны в Разделе 3 «Информационная карта маркетинговых исследований» настоящей Документации (далее по тексту также – Информационная карта).

1.4. Начальная (максимальная) цена Договора

1.4.1. Сведения о начальной (максимальной) цене Договора указаны в Информационной карте настоящей Документации.

1.5. Форма, сроки и порядок оплаты товаров (работ, услуг)

1.5.1. Форма, сроки и порядок оплаты товаров (работ, услуг) указан в Информационной карте и в проекте Договора (Часть II настоящей Документации).

1.6. Требования к Участникам маркетинговых исследований

1.6.1. При проведении маркетинговых исследований **установлены следующие** **обязательные требования** к Участникам маркетинговых исследований:

1) Соответствие требованиям к право- и дееспособности Участника маркетинговых исследований.

2) Соответствие Участников маркетинговых исследований требованиям, устанавливаемым в соответствии с законодательством Российской Федерации к лицам, осуществляющим поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг, являющихся предметом маркетинговых исследований.

*В случае, если Заказчиком установлено вышеуказанное требование к Участникам маркетинговых исследований, сведения о нем содержатся в Информационной карте настоящей Документации.*

3) Отсутствие процесса ликвидации Участника маркетинговых исследований - юридического лица и решения арбитражного суда о признании Участника маркетинговых исследований - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства.

4) Неприостановление деятельности Участника маркетинговых исследований в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на дату заключения договора.

1.6.2. При проведении настоящих маркетинговых исследований **установлено следующее дополнительное** **требование** к Участникам маркетинговых исследований:

- отсутствие сведений об Участниках маркетинговых исследований и их соисполнителях (субподрядчиках) в реестрах недобросовестных поставщиков, ведение которых осуществляется федеральным органом исполнительной власти в соответствии с законодательством Российской Федерации.

1.6.3. При проведении настоящего маркетинговых исследований в электронной форме могут быть установлены следующие квалификационные требования к Участникам маркетинговых исследований, в том числе:

1) Обладание участниками закупки исключительными правами на объекты интеллектуальной собственности, если в связи с исполнением договора Заказчик приобретает права на объекты интеллектуальной собственности, за исключением случаев закупки на создание произведения литературы или искусства (за исключением программ для ЭВМ, баз данных), на финансирование проката или показа национального фильма;

2) Наличие у участников закупки соответствующих производственных мощностей, технологического оборудования, финансовых и трудовых ресурсов, профессиональной компетентности для производства (поставки) товаров, выполнения работ и оказания услуг, являющихся предметом закупки, а также положительной репутации, сертификатов, и иных сведений, подтверждающих соответствие требованиям Заказчика;

3) Осуществление участниками закупки за последние три года, предшествующих дате окончания срока подачи заявок на участие в закупке, поставок товаров, выполнение работ (оказание услуг), аналогичных поставкам товаров, выполнению работ (оказанию услуг), являющихся предметами закупок;

4) Другие требования к участникам закупки, направленные, в том числе, на исключение риска неисполнения договора, а также на обеспечение гарантий надлежащего исполнения обязательства по поставке (выполнения работ, оказания услуг), не противоречащие Положению о закупках.

*В случае установления квалификационных требований к Участникам маркетинговых исследований информация о них содержится в Информационной карте настоящей Документации.*

1.6.4. Если в Информационной карте настоящей Документацией предусмотрена возможность привлечения субподрядчиков (соисполнителей), требования к Участникам маркетинговых исследований, установленные в настоящей Документации, распространяются на субподрядчиков (соисполнителей) с учетом особенностей, установленных ниже:

Участник маркетинговых исследований имеет право привлекать субподрядчиков (соисполнителей) для поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг, являющихся предметом настоящего маркетинговых исследований, при соблюдении им следующих обязательных требований:

1) Участник маркетинговых исследований имеет право привлекать для исполнения обязательств по Договору тех субподрядчиков (соисполнителей), которые были указаны им в Заявке на участие в маркетинговых исследованиях. При этом к поставке товаров, выполнению работ, оказанию услуг может привлекаться только тот Субподрядчик (Соисполнитель), который был указан Участником маркетинговых исследований в качестве поставщика товара, исполнителя работ или услуг в Заявке на участие в маркетинговых исследованиях.

2) Каждый субподрядчик (соисполнитель), привлекаемый Участником маркетинговых исследований к поставке товаров, выполнению работ, оказанию услуг, должен:

- Дать согласие на привлечение его в качестве субподрядчика (соисполнителя) для поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг, являющихся предметом настоящего маркетинговых исследований, в объемах указанных в Заявке на участие в маркетинговых исследованиях Участника маркетинговых исследований. Субподрядчик (соисполнитель) представляет Участнику маркетинговых исследований согласие, подписанное уполномоченным представителем субподрядчика (соисполнителя), по форме, установленной в настоящей Документацией. Участник маркетинговых исследований представляет согласие субподрядчиков (соисполнителей) в составе своей Заявки на участие в маркетинговых исследованиях.

- Соответствовать предъявляемым к Участникам маркетинговых исследований требованиям, указанным в п.1.6.1, 1.6.2., 1.6.3. настоящего Раздела Документации, с учетом положений Информационной карты настоящей Документации, в части того объема поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг, субподрядчиком (соисполнителем) которых он указал в своем согласии.

- Предоставить Участнику маркетинговых исследований надлежащим образом заверенные и подписанные уполномоченным лицом документы и сведения, перечисленные в **п.12** **Раздела 3** настоящей Документации.

Участник маркетинговых исследований должен приложить указанные документы к своей Заявке.

3) В случае нарушения Участником маркетинговых исследований порядка предоставления сведений о субподрядчиках (соисполнителях), непредставления или представления недостоверных и/или неполных сведений/документов о субподрядчике (соисполнителе), Организатор/Комиссия вправе отклонить Заявку такого Участника маркетинговых исследований на любой стадии маркетинговых исследований.

1.6.5. При проведении маркетинговых исследований в электронной форме к Участникам маркетинговых исследований и привлекаемым ими соисполнителям (субподрядчикам/субпоставщикам), могут быть установлены другие требования направленные, в том числе, на исключение риска неисполнения договора, а также на обеспечение гарантий надлежащего исполнения обязательства по поставке (выполнения работ, оказания услуг), не противоречащие Положению о закупках.

1.6.6. Требования, установленные к Участникам маркетинговых исследований, а также к привлекаемым ими для исполнения Договора соисполнителям (субподрядчикам), предъявляются в равной мере ко всем Участникам маркетинговых исследований и соисполнителям (субподрядчикам), и указаны в Документации.

1.6.7. Заказчик (Организатор) вправе на любом этапе маркетинговых исследований проверить соответствие Участников маркетинговых исследований и/или привлекаемых ими соисполнителей (субподрядчиков) требованиям, установленным Документацией о маркетинговых исследованиях, в том числе наличие заявленных ими производственных мощностей, технологического оборудования и трудовых ресурсов.

**1.7. Отклонение Заявки Участника маркетинговых исследований**

1.7.1. При выявлении недостоверных сведений в представленной участником маркетинговых исследований заявке на участие в маркетинговых исследованиях, несоответствия участника маркетинговых исследований, а также привлекаемых им для исполнения договора соисполнителей (субподрядчиков) установленным документацией о маркетинговых исследованиях требованиям к участникам маркетинговых исследований, соисполнителям (субподрядчикам), несоответствия поставляемого товара, выполняемых работ, оказываемых услуг требованиям, установленным документацией о маркетинговых исследованиях, к товарам, работам, услугам, являющихся предметом закупки, Организатор сообщает соответствующие сведения Комиссии, и Комиссия вправе отклонить заявку такого участника маркетинговых исследований на любой стадии (на любом этапе) проведения маркетинговых исследований, завершить процедуру маркетинговых исследований без заключения договора, а также пересмотреть результаты маркетинговых исследований в случаях, предусмотренных Положением о закупках.

**1.8. Расходы на участие в маркетинговых исследованиях**

1.8.1. Участник маркетинговых исследований самостоятельно несет все расходы, связанные с подготовкой и подачей Заявки на участие в маркетинговых исследованиях, участием в маркетинговых исследованиях и заключением Договора.

2. Документация о маркетинговых исследованиях

2.1. Содержание Документации

2.1.1. Документация включает перечисленные ниже разделы (документы), а также изменения и дополнения, вносимые в Документацию в порядке, предусмотренном **пунктом 2.3** настоящего Раздела.

|  |  |
| --- | --- |
| Раздел 1 | Термины, используемые в Документации |
| Раздел 2 | Общие условия проведения маркетинговых исследований |
| Раздел 3 | Информационная карта маркетинговых исследований |
| Раздел 4 | Образцы форм и документов для заполнения Участниками маркетинговых исследований: |
| 4.1. | Форма описи документов, входящих в состав Заявки на участие в маркетинговых исследованиях |
| 4.2. | Форма Заявки на участие в маркетинговых исследованиях и инструкция по ее заполнению |
| 4.3. | Форма сведений о цепочке собственников Участника маркетинговых исследований, включая бенефициаров, в том числе конечных. |
| 4.4. | Форма согласия физического лица на обработку его персональных данных. |
| 4.5. | Форма доверенности. |
| 4.6. | Форма запроса о разъяснении положений Документации о маркетинговых исследованиях. |

2.1.2. Извещение о проведении маркетинговых исследований и Документация размещается Заказчиком (Организатором) в единой информационной системе в сроки, установленные Положением о закупках, указанные в Информационной карте настоящей Документации.

2.1.3. Заказчик (Организатор) после размещения извещения о проведении маркетинговых исследований может направить приглашения к участию в маркетинговых исследованиях потенциальным участникам маркетинговых исследований.

2.2. Разъяснение положений Документации

В течение **3 (трех) рабочих дней** с даты поступления запроса о даче разъяснений положений Документации о маркетинговых исследованиях, Заказчик (Организатор) осуществляет разъяснение положений Документации и размещает их в единой информационной системе с указанием предмета запроса, но без указания Участника такого маркетинговых исследований, от которого поступил указанный запрос. При этом Заказчик (Организатор) вправе не осуществлять такое разъяснение в случае, если указанный запрос поступил позднее, чем за **3 (три) рабочих дня** до даты окончания срока подачи заявок на участие в таком маркетинговых исследованиях или содержит вопросы, связанные с корректировкой и изменением гарантии обеспечения обязательств, проекта договора по предмету закупки.

**2.3. Внесение изменений в Извещение о проведении** **маркетинговых исследований и Документацию.**

2.3.1. До истечения срока окончания подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях Заказчик (Организатор) вправе внести изменения в Извещение о проведении маркетинговых исследований и/или Документацию. Участники маркетинговых исследований должны самостоятельно отслеживать изменения, вносимые в Извещение о проведении маркетинговых исследований и/или Документацию. Заказчик не несет ответственности за несвоевременное получение Участником маркетинговых исследований информации с сайта единой информационной системы.

2.3.2.  Изменения, вносимые в Извещение о проведении маркетинговых исследований и Документацию, размещаются Заказчиком (Организатором) в единой информационной системе и **не позднее, чем в течение 3 (трех) дней со дня** **принятия решения** о внесении указанных изменений. В случае внесения изменений в Извещение о проведении маркетинговых исследований, Документацию, срок подачи заявок на участие в таком маркетинговых исследованиях должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения в единой информационной системе указанных изменений до даты окончания срока подачи заявок на участие в таком маркетинговых исследованиях оставалось не менее половины срока подачи заявок на участие в таком маркетинговых исследованиях, установленного Положением о закупках для данного способа закупки.

**2.4. Продление сроков подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях**

2.4.1. До истечения срока окончания подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях Заказчик (Организатор) вправе продлить срок подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях и соответственно перенести дату и время проведения процедуры вскрытия заявок/открытия доступа к заявкам. До подведения итогов закупки Заказчик (Организатор) вправе изменить дату рассмотрения заявок участников маркетинговых исследований и подведения итогов маркетинговых исследований.

**2.5. Отказ от проведения маркетинговых исследований**

2.5.1. Заказчик (Организатор) вправе отказаться от проведения маркетинговых исследований, а также завершить процедуру маркетинговых исследований без заключения договора по его результатам в любое время, при этом Заказчик (Организатор) не возмещает участнику маркетинговых исследований расходы, понесенные им в связи с участием в процедурах маркетинговых исследований.

2.5.2. Уведомление об отказе от проведения маркетинговых исследований размещается Заказчиком (Организатором) на электронной площадке, а также в единой информационной системе.

2.5.3. После размещения в соответствии с пунктом 2.5.2. уведомления об отказе от проведения маркетинговых исследований участнику закупки возвращается обеспечение заявки на участие в маркетинговых исследованиях.

3. Требования к содержанию, форме, оформлению и составу заявки на участие в маркетинговых исследованиях

**3.1. Требования к содержанию и составу Заявки на участие в маркетинговых исследованиях**

3.1.1. Заявка на участие в маркетинговых исследованиях, которую представляет Участник маркетинговых исследований, должна быть подготовлена в соответствии с **пунктом 3.2.** настоящего Раздела Документации и содержать сведения и документы, предусмотренные **пунктом 12** Раздела 3 настоящей Документации.

**3.2. Требования к форме и оформлению Заявки на участие в маркетинговых исследованиях**

3.2.1. Для участия в маркетинговых исследованиях, проводимом на электронной площадке ([**https://etpgpb.ru**](https://etpgpb.ru/)), Участнику маркетинговых исследований необходимо получить аккредитацию на электронной площадке в соответствии с порядком, установленным Оператором электронной площадки.

3.2.2. Участник маркетинговых исследований, для участия в маркетинговых исследованиях, подает Заявку на участие в маркетинговых исследованиях в срок и по форме, которые установлены в настоящей Документации. Заявка на участие в маркетинговых исследованиях подается в форме электронного документа, подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени Участника маркетинговых исследований, с использованием функционала электронной площадки ([**https://etpgpb.ru**](https://etpgpb.ru/)).

3.2.3. Все документы, входящие в состав Заявки на участие в маркетинговых исследованиях, размещенной Участником маркетинговых исследований на сайте электронной площадки ([**https://etpgpb.ru**](https://etpgpb.ru/)), должны быть представлены в доступном для прочтения формате (MS Word, MS Excel, PDF и т.д.). Все документы (файлы) не должны иметь защиту от их открытия, копирования их содержимого или их печати.

Каждый документ в составе заявки на участие в маркетинговых исследованиях должен быть представлен в виде отдельного файла и подписан усиленной квалифицированной электронной подписью уполномоченного лица Участника маркетинговых исследований.

Не допускается архивирование файлов в составе заявки на участие в маркетинговых исследованиях, за исключением документов, подтверждающих квалификацию Участника маркетинговых исследований. Размещение архивов, состоящих из нескольких частей (томов) на сайте электронной площадки не допускается. Прочие правила оформления и предоставления Заявок на участие в маркетинговых исследованиях с использованием функционала электронной площадки ([**https://etpgpb.ru**](https://etpgpb.ru/)) определяются правилами электронной площадки.

3.2.4. Заявка на участие в маркетинговых исследованиях составляется по форме, содержащейся в Разделе 4 «Образцы форм и документов для заполнения Участниками маркетинговых исследований» настоящей Документации.

3.2.5. Заявка на участие в маркетинговых исследованиях должна быть выполнена машинописным способом и легко читаема. Подчистки и исправления не допускаются, за исключением исправлений, заверенных подписью уполномоченного лица Участника маркетинговых исследований.

3.2.6. При описании условий и предложений, содержащихся в Заявке на участие в маркетинговых исследованиях в электронной форме, Участниками маркетинговых исследований должны применяться общепринятые обозначения и наименования в соответствии с требованиями действующих нормативных правовых актов. Сведения, которые содержатся в Заявках на участие в маркетинговых исследованиях Участников маркетинговых исследований, не должны допускать двусмысленных толкований.

3.2.7. Все документы, представленные в составе Заявки на участие в маркетинговых исследованиях, должны быть составлены на русском языке. Подача документов, входящих в состав Заявки на участие в маркетинговых исследованиях, на иностранном языке должна сопровождаться представлением надлежащим образом заверенного перевода соответствующих документов на русский язык.

3.2.8. Цена Договора, предлагаемая Участником маркетинговых исследований в Заявке на участие в маркетинговых исследованиях, не может превышать начальную (максимальную) цену Договора, указанную в Информационной карте настоящей Документации. В случае, если цена Договора, указанная в Заявке на участие в маркетинговых исследованиях и предлагаемая Участником маркетинговых исследований, превышает начальную (максимальную) цену Договора, указанную в Информационной карте настоящей Документации, соответствующий Участник маркетинговых исследований не допускается к участию в маркетинговых исследованиях на основании несоответствия его Заявки на участие в маркетинговых исследованиях требованиям, установленным в настоящей Документации.

Валютой, используемой при формировании цены Договора и осуществлении расчетов, является российский рубль.

Участник маркетинговых исследований определяет цену Договора в соответствии с требованиями настоящей Документации и представляет предложение о цене Договора в Заявке на участие в маркетинговых исследованиях по форме, содержащейся в Разделе 4 «Образцы форм и документов для заполнения Участниками маркетинговых исследований» настоящей Документации.

4. Порядок подачи Заявок на участие в маркетинговых исследованиях

4.1. Порядок, дата начала, дата и время окончания срока подачи Заявок на участие в маркетинговых исследованиях

4.1.1. Для участия в маркетинговых исследованиях, проводимом на электронной площадке ([**https://etpgpb.ru**](https://etpgpb.ru/)), Участнику маркетинговых исследований необходимо получить аккредитацию на электронной площадке в соответствии с порядком, установленным Оператором электронной площадки и подать Заявку на участие в маркетинговых исследованиях, подготовленную в соответствии с требованиями к форме, содержанию, оформлению и составу заявки, указанным в настоящей Документации, с использованием функционала электронной площадки ([**https://etpgpb.ru**](https://etpgpb.ru/)).

4.1.2. Дата начала, дата и время окончания срока подачи Заявок на участие в маркетинговых исследованиях определены в Извещении о проведении маркетинговых исследований и в Информационной карте настоящей Документации.

4.1.3. Участник маркетинговых исследований вправе подать только одну Заявку на участие в маркетинговых исследованиях в отношении каждого предмета маркетинговых исследований (лота), в любое время с момента размещения Извещения о проведении маркетинговых исследований до предусмотренного настоящей Документацией даты и времени окончания срока подачи заявок на участие таком в маркетинговых исследованиях. Заявка на участие в маркетинговых исследованиях, поступившая после истечения срока подачи заявок, не рассматривается.

4.2. Изменение и отзыв Заявки на участие в маркетинговых исследованиях

4.2.1. Участник маркетинговых исследований вправе изменить или отозвать свою Заявку на участие в маркетинговых исследованиях с использованием функционала электронной площадки ([**https://etpgpb.ru**](https://etpgpb.ru/)) до истечения срока подачи Заявок на участие в маркетинговых исследованиях.

4.2.2. Заявка на участие в маркетинговых исследованиях форме является измененной или отозванной, если изменение осуществлено или уведомление об отзыве заявки получено Заказчиком (Организатором) до истечения срока подачи заявок на участие в таком маркетинговых исследованиях.

4.2.3. Изменения, внесенные в Заявку на участие в маркетинговых исследованиях, оформляются в соответствии с требованиями настоящей Документации.

4.2.4. После окончания срока подачи Заявок на участие в маркетинговых исследованиях отзыв Заявок на участие в маркетинговых исследованиях не допускается.

**5.** **Порядок открытия доступа к поданным Заявкам на участие в маркетинговых исследованиях**

5.1. В день, во время и в месте, указанные в Извещении о проведении маркетинговых исследований на сайте электронной площадки **(https://etpgpb.ru)** Оператор электронной площадки осуществляет открытие Заказчику (Организатору), Комиссии доступа к Заявкам Участников маркетинговых исследований, поданным в форме электронных документов.

5.2. В случае установления факта подачи одним Участником маркетинговых исследований двух и более Заявок на участие в маркетинговых исследованиях при условии, что поданные ранее Заявки на участие в маркетинговых исследованиях таким Участником не отозваны, все Заявки на участие в маркетинговых исследованиях такого Участника маркетинговых исследований, поданные в отношении данного маркетинговых исследований, не принимаются к рассмотрению

5.3. В случае если по окончании срока подачи Заявок на участие в маркетинговых исследованиях не подано ни одной Заявки на участие в маркетинговых исследованиях, Комиссия принимает решение о признании маркетинговых исследований **несостоявшимся,** данная информация указывается в итоговом протоколе.

5.4. В случае, если по окончании срока подачи Заявок на участие в маркетинговых исследованиях подана только одна Заявка на участие в маркетинговых исследованиях, то Оператор электронной площадки открывает Заказчику (Организатору) доступ к такой Заявке и Комиссия проводит ее оценку и сопоставление в порядке, установленном настоящей Документацией.

6. Рассмотрение, оценка и сопоставление Заявок на участие в маркетинговых исследованиях

6.1. Рассмотрение, оценка и сопоставление Заявок на участие в маркетинговых исследованиях, принятие решения об итогах маркетинговых исследований **проводятся одновременно.**

6.2. Организатор проводит рассмотрение Заявки на участие в маркетинговых исследованиях на соответствие формальным требованиям настоящей Документации, в том числе на:

- соответствие предмета Заявки на участие в маркетинговых исследованиях предмету маркетинговых исследований, указанному в настоящей Документации, в том числе по количественным показателям (количество поставляемого товара, объем выполняемых работ, оказываемых услуг);

- наличие и надлежащее оформление документов, определенных настоящей Документацией, отсутствие в таких документах недостоверных сведений об участнике закупки или о закупаемых товарах (работах, услугах);

- наличие согласия Участника маркетинговых исследований с условиями проекта договора, содержащегося в настоящей Документации;

- наличие обеспечения Заявки на участие в маркетинговых исследованиях, если в Документации было установлено указанное требование;

- не превышение предложения о цене Договора (цене товаров, работ, услуг являющихся предметом маркетинговых исследований), содержащегося в Заявке на участие в маркетинговых исследованиях, над начальной (максимальной) ценой предмета маркетинговых исследований (ценой Договора), установленной Заказчиком;

- отсутствие сведений об участнике маркетинговых исследований в реестрах недобросовестных поставщиков;

- отсутствие недостоверных сведений в заявке на участие в маркетинговых исследованиях, соответствия участника закупки, а также привлекаемых им для исполнения договора соисполнителей (субподрядчиков) установленным документацией о маркетинговых исследованиях требованиям к участникам закупок, соисполнителям (субподрядчикам), соответствия поставляемого товара, выполняемых работ, оказываемых услуг требованиям, установленным настоящем документацией;

- соответствие Участника маркетинговых исследований требованиям, установленным в настоящей Документации.

6.3. Организатором проводится проверка информации об Участниках маркетинговых исследований, в том числе осуществляется оценка правоспособности, платежеспособности и деловой репутации Участника.

6.4. Организатор вправе запросить у Участников маркетинговых исследований разъяснения положений поданных ими Заявок на участие в маркетинговых исследованиях.

6.5. При наличии расхождений между суммами, выраженными словами и цифрами, предпочтение отдается сумме, выраженной словами.

6.6. Организатор с письменного согласия участника маркетинговых исследований может исправить очевидные арифметические и грамматические ошибки в заявке участника.

При наличии расхождений между суммами, выраженными словами и цифрами, предпочтение отдается сумме, выраженной словами.

При наличии расхождений между единичной расценкой и общей суммой, полученной в результате умножения единичной расценки на количество, преимущество имеет единичная расценка, за исключением случаев, когда, по мнению Организатора, совершенно очевидно произошла грубая ошибка в постановке знака десятичной дроби в единичной расценке. В таких случаях преимущество имеет общая сумма, а единичная расценка должна быть исправлена.

Организатор вправе не обращать внимание на мелкие недочеты, несоответствия и погрешности, которые не оказывают существенного влияния на условия, предлагаемые Участником маркетинговых исследований, и на возможности Участника маркетинговых исследований, связанные с выполнением обязательств по Договору.

6.7. По результатам анализа заявок и проверки информации об участниках маркетинговых исследований Организатор представляет Комиссии информацию для принятия решений, в том числе предложения по отклонению заявки на участие в маркетинговых исследованиях по основаниям, предусмотренным настоящей документацией и Положением о закупках.

6.8. Комиссия вправе привлекать экспертов для рассмотрения Заявок на участие в маркетинговых исследованиях – сотрудников Заказчика (Организатора), сторонних лиц, обладающих специальными знаниями по предмету маркетинговых исследований. По результатам рассмотрения и проверки информации об Участниках маркетинговых исследований Комиссия вправе отклонить Заявку на участие в маркетинговых исследованиях в следующих случаях:

- несоответствия предмета Заявки на участие в маркетинговых исследованиях предмету маркетинговых исследований, указанному в настоящей Документации, в том числе по количественным показателям (несоответствие количества поставляемого товара, объема выполняемых работ, оказываемых услуг);

- отсутствия документов, определенных настоящей Документацией о маркетинговых исследованиях, либо наличия в таких документах недостоверных сведений об Участнике маркетинговых исследований или о закупаемых товарах (работах, услугах);

- отсутствия обеспечения Заявки на участие в маркетинговых исследованиях, если в настоящей Документации установлено данное требование;

- - несогласия участника маркетинговых исследований с условиями проекта договора, содержащегося в документации о маркетинговых исследованиях;

- наличия предложения о цене Договора (цене лота) (товаров, работ, услуг, являющихся предметом маркетинговых исследований), превышающего установленную начальную (максимальную) цену Договора (лота);

- наличия в таких Заявках на участие в маркетинговых исследованиях предложения о цене единицы товара, работы, услуги, цене запасных частей к технике, оборудованию, размере вознаграждения (комиссии) за поставку товара, выполнение работ, оказание услуг, являющихся предметом маркетинговых исследований, превышающего начальную (максимальную) цену единицы товара, работы, услуги, цены запасных частей к технике, оборудованию, начальный (максимальный) размер вознаграждения (комиссии) за поставку товара, выполнение работы, оказание услуги услуг, установленные в настоящей Документации;

- непредставление участником маркетинговых исследований письменных разъяснений положений поданной им заявки на участие в маркетинговых исследованиях по письменному запросу Заказчика (Организатора), в том числе несогласия с исправлением очевидных арифметических ошибок, расхождений между суммами, выраженными словами и цифрами, расхождений между единичной расценкой и общей суммой, полученной в результате умножения единичной расценки на количество;

- несоответствия Участника маркетинговых исследований требованиям, указанным в пункте 1.5. Положения о закупках товаров, работ, услуг и/или в **пункте 1.6.** настоящего Раздела Документации, в том числе в случае наличия сведений об Участнике маркетинговых исследований и (или) его соисполнителе (субподрядчике) в реестрах недобросовестных поставщиков;

- наличия в Заявке на участие в маркетинговых исследованиях недостоверных сведений, несоответствия Участника маркетинговых исследований, а также привлекаемых им для исполнения договора соисполнителей (субподрядчиков) установленным настоящей Документацией требованиям к Участникам маркетинговых исследований, соисполнителям (субподрядчикам), несоответствия поставляемого товара, выполняемых работ, оказываемых услуг требованиям, установленным настоящей Документацией к товарам, работам, услугам, являющимся предметом маркетинговых исследований.

Отклонение Заявок на участие в маркетинговых исследованиях допускается по иным основаниям, указанным в Документации, не противоречащим Положению о закупках товаров, работ, услуг.

6.9. Срок рассмотрения Заявок на участие в маркетинговых исследованиях **не может составлять менее 1 (одного) дня** и **не может превышать 14 (четырнадцать) дней** со дня вскрытия конвертов с Заявками на участие в маркетинговых исследованиях.

6.10. На основании результатов рассмотрения Заявок на участие в маркетинговых исследованиях Комиссией принимается решение о допуске к участию в маркетинговых исследованиях Участника маркетинговых исследований, подавшего Заявку на участие в маркетинговых исследованиях, или об отказе в допуске такому Участнику маркетинговых исследований к участию в маркетинговых исследованиях.

6.11. В случае если по результатам рассмотрения заявок на участие в маркетинговых исследованиях и проверки информации об Участниках маркетинговых исследований Комиссией **не подано ни одной заявки или отклонены все заявки на участие в маркетинговых исследованиях**, Комиссия принимает решение о признании такого маркетинговых исследований **несостоявшимся.**

6.12. В случае если по результатам рассмотрения Заявок на участие в маркетинговых исследованиях по решению Комиссии только одна Заявка на участие в маркетинговых исследованиях **не была отклонена либо в случае, если поступила только одна** Заявка на участие в маркетинговых исследованиях, которая не отклонена Комиссией, Комиссия проводит ее оценку и сопоставление в порядке, установленном настоящей Документацией.

6.13. В случае если Документацией предусмотрено два и более лота, маркетинговые исследования признается несостоявшимся только в отношении того лота, по которому принято решение об отклонении всех заявок на участие в маркетинговых исследованиях.

6.14. В целях выявления Победителя маркетинговых исследований Комиссия проводит оценку и сопоставления заявок на участие в маркетинговых исследованиях.

В случае если было принято решение об отклонении заявок на участие в маркетинговых исследованиях, оцениваются и сопоставляются только Заявки на участие в маркетинговых исследованиях, которые не были отклонены.

6.15. Оценка и сопоставление заявок на участие в маркетинговых исследованиях проводится членами Комиссии в строгом соответствии с критериями и порядком, предусмотренными настоящей Документацией и Положением о закупках.

6.16. К оценке и сопоставлению заявок на участие в маркетинговых исследованиях могут быть привлечены специалисты – сотрудники профильных структурных подразделений Заказчика (Организатора), иные лица, обладающие специальными знаниями по предмету маркетинговых исследований.

6.17. При проведении оценки и сопоставления заявок на участие в маркетинговых исследованиях Комиссия и привлекаемые специалисты должны руководствоваться:

- действующим законодательством;

- условиями маркетинговых исследований, изложенными в Документации, внесенными в нее изменениями, а также разъяснениями положений Документации;

- критериями оценки и сопоставления заявок на участие в маркетинговых исследованиях, предусмотренными настоящей Документацией.

6.18. Члены Комиссии и специалисты, привлекаемые к оценке и сопоставлению заявок на участие в маркетинговых исследованиях в электронной форме, несут персональную ответственность за объективность своих оценок.

6.19. Каждый член Комиссии и привлеченный специалист на этапе оценки и сопоставления заявок:

- детально изучает Заявки на участие в маркетинговых исследованиях, не отклоненные / допущенные к участию в маркетинговых исследованиях;

- представляет свои оценки и рекомендации Комиссии по каждой заявке, используя единые для всех Участников подходы;

- излагает дополнительную информацию по существу рассматриваемого предложения (в случае если специалист обладает дополнительной важной информацией по существу рассматриваемого предложения).

6.20. Комиссия присваивает каждой заявке порядковый номер в порядке уменьшения степени выгодности содержащихся в них условий исполнения договора.

6.21. Заявке на участие в маркетинговых исследованиях, в которой содержатся лучшие условия исполнения Договора, присваивается первый номер. В случае, если несколько участников маркетингового исследования подали одинаковые (схожие по степени выгодности) предложения, то меньший порядковый номер присваивается заявке участника, подавшего последнее предложение раньше.

7. Предоставление нового коммерческого предложения

7.1. Участник маркетинговых исследований без дополнительных предложений Организатора вправе снизить предложенную им цену заявки в любое время до 14:00 по московскому времени дня, предшествующего дню подведения итогов маркетинговых исследований.

7.2. Подача коммерческого предложения осуществляется Участником с использованием функционала электронной торговой площадки.

8. Порядок подведения итогов маркетинговых исследований

8.1. На основании результатов рассмотрения, оценки и сопоставления заявок на участие в маркетинговых исследованиях Комиссией могут быть приняты следующие решения:

о выборе наиболее выгодных условий поставки товара (выполнения работ, оказания услуг), из числа предложенных участниками маркетингового исследования;

об отклонении всех заявок на участие в маркетинговых исследованиях, признании маркетинговых исследованиях несостоявшимися;

об отказе от проведения маркетинговых исследований;

о сборе дополнительных предложений и проведении дополнительной оценки заявок на участие в маркетинговых исследованиях.

8.2. Решение Комиссии оформляется итоговым протоколом, в который включаются следующие сведения:

- дата подписания протокола.

- количество поданных заявок на участие в маркетинговых исследованиях, а также дата и время регистрации каждой такой заявки.

- присвоенный оператором электронной площадки идентификационный номер каждого участника (без указания наименования и места нахождения (для юридических лиц), фамилии, имени, отчества, места жительства (для физического лица) таких участников).

- результаты рассмотрения заявок на участие в маркетинговых исследованиях;

- результаты оценки заявок на участие в маркетинговых исследованиях, с указанием решения Комиссии о присвоении каждой такой заявке, значения по каждому из предусмотренных критериев оценки таких заявок.

- решение, принятое Комиссией;

- в случае принятия решения об определении лучшей заявки, указываются присвоенный оператором электронной площадки идентификационный номер участника закупки и цена предложения участника, подавшего заявку на участие в маркетинговых исследованиях, признанную лучшей.

8.3. Итоговый протокол подписывается председателем Комиссии и секретарем Комиссии (при наличии).

8.4. **Заказчик (Организатор) обеспечивает размещение протоколов**, составляемых в ходе проведения маркетинговых исследований, и итогового протокола в единой информационной системе не позднее, чем через **3 (три) дня** после подписания таких протоколов.

8.5. Уведомление Участника маркетинговых исследований о выборе его предложения об исполнении договора как наиболее выгодного по результатам маркетинговых исследований осуществляется с использованием функционала электронной площадки при размещении протокола.

9. Порядок внесения исправлений в протоколы, составленные при проведении маркетинговых исследований

9.1. В случае если в протоколе, составленном при проведении маркетинговых исследований, были обнаружены ошибки, опечатки и/или иные несоответствия сведениям, указанным в заявках Участников или в Документации, Организатор или Комиссия вправе устранить обнаруженные недостатки путем составления новой редакции протокола либо путем внесения изменений в имеющийся протокол.

9.2. Новая редакция протокола (изменения в протокол) публикуется в единой информационной системе **в течение 3 (трех) дней со дня** подписания. С момента публикации новой редакции протокола (изменений в протокол) ранее составленный протокол (измененный пункт протокола) является недействующим.

10. Заключение и исполнение договора по итогам маркетинговых исследований

10.1. Договор по результатам маркетинговых исследований заключается не ранее чем через 10 (десять) дней с даты размещения в единой информационной системе итогового протокола, составленного по результатам маркетинговых исследований.

10.2. Договор по результатам маркетинговых исследований заключается на условиях, указанных в настоящей Документации и в Заявке на участие в маркетинговых исследованиях, поданной Участником маркетинговых исследований, с которым заключается Договор.

Заказчик (Организатор) направляет договор на подписание участнику, чьи условия исполнения договора, указанные в его заявке, признаны наиболее выгодными, по электронной почте или посредством программно-аппаратных средств электронной площадки.

Участник маркетинговых исследований, с которым заключается договор, должен представить Заказчику подписанный им текст договора в течение 10 (десяти) календарных дней с даты направления договора Заказчиком (Организатором).

10.3. В случае если в настоящей Документации было установлено требование обеспечения исполнения Договора, Участник маркетинговых исследований, с которым заключается Договор, в течение срока, установленного Договором, должен представить Заказчику обеспечение исполнения Договора. Обеспечение исполнения Договора предоставляется в размере и форме, предусмотренными в настоящей Документации.

10.4. Если Участник маркетинговых исследований, с которым принято решение о заключении Договора по итогам маркетинговых исследований, **не представил** в предусмотренные настоящей Документацией порядке и сроки **подписанный Договор**, или **отказался от заключения Договора**, или **не представил обеспечение исполнения Договора**, если в настоящей Документации установлено такое требование, **такой Участник признается уклонившимся от заключения Договора.**

10.5. В случае если определенный по результатам маркетинговых исследований поставщик (подрядчик, исполнитель) уклонился от заключения договора, или не предоставил обеспечение исполнения договора, если в документации о маркетинговых исследованиях было установлено такое требование, Заказчик (Организатор) должен истребовать предоставленное таким участником закупки обеспечение заявки на участие в маркетинговых исследованиях, если такое обеспечение было предусмотрено документацией о маркетинговых исследованиях. Комиссия вправе пересмотреть итоги (результаты) маркетинговых исследований и определить другого поставщика (подрядчика, исполнителя), или Заказчик (Организатор) объявляет новые маркетинговые исследования.

10.6. В случае если по нескольким лотам лучшими определены заявки одного и того же участника маркетинговых исследований, с таким участником по каждому лоту должен быть заключен отдельный договор.

10.7. В случае если Победителем признан Участник маркетинговых исследований, на стороне которого выступало несколько физических или юридических лиц, Заказчиком заключается один Договор со всеми юридическими или физическими лицами, выступавшими на стороне такого Участника маркетинговых исследований, при этом непосредственно подписание Договора может осуществляться одним лицом, обладающим соответствующими полномочиями.

10.8. Исполнение договора осуществляется в соответствии с его условиями, Гражданским кодексом Российской Федерации и другими нормативными правовыми актами.

**11. Порядок предоставления приоритета товарам российского происхождения, работам, услугам, выполняемым, оказываемым российскими лицами, по отношению к товарам, происходящим из иностранного государства, работам, услугам, выполняемым, оказываемым иностранными лицами**

11.1. При проведении настоящего маркетинговых исследований предоставляется приоритет товарам российского происхождения, работам, услугам, выполняемым, оказываемым российскими лицами, по отношению к товарам, происходящим из иностранного государства, работам, услугам, выполняемым, оказываемым иностранными лицами (далее по тексту - приоритет).

Приоритет предоставляется в порядке и на условиях, установленных в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 16.09.2016 № 925 «О приоритете товаров российского происхождения, работ, услуг, выполняемых, оказываемых российскими лицами, по отношению к товарам, происходящим из иностранного государства, работам, услугам, выполняемым, оказываемым иностранными лицами».

Оценка и сопоставление заявок на участие в настоящем маркетинговых исследованиях, которые содержат предложения о поставке товаров российского происхождения, выполнении работ, оказании услуг российскими лицами, по стоимостным критериям оценки производятся по предложенной в указанных заявках цене договора, сниженной на **15 (пятнадцать) процентов**. При этом договор заключается по цене договора, предложенной Участником маркетинговых исследований в заявке на участие в маркетинговых исследованиях.

# 11.2. При проведении настоящего маркетинговых исследований на поставку товаров, Участники маркетинговых исследований в заявке на участие в маркетинговых исследованиях (форма 4.2. Раздела 4 «Образцы форм и документов для заполнения участниками маркетинговых исследований» настоящей Документации) указывают (декларируют) наименование страны происхождения поставляемых товаров.

В случае предоставления Участником маркетинговых исследований недостоверных сведений о стране происхождения товара, указанного в заявке на участие в маркетинговых исследованиях, такая заявка будет рассматриваться и оцениваться комиссией, как заявка содержащая предложение о товаре, происходящем из иностранного государства.

11.3. Отсутствие указания (декларирования) Участником маркетинговых исследований в заявке на участие в маркетинговых исследованиях страны происхождения поставляемого товара не является основанием для отклонения заявки на участие в маркетинговых исследованиях и такая заявка будет рассматриваться как содержащая предложение о поставке иностранных товаров.

11.4. Для целей установления соотношения цены предлагаемых к поставке товаров российского и иностранного происхождения, цены выполнения работ, оказания услуг российскими и иностранными лицами (в случаях, когда в заявке на участие в маркетинговых исследованиях содержится предложение о поставке товаров российского и иностранного происхождения, выполнении работ, оказании услуг российскими и иностранными лицами), цена единицы каждого товара, работы, услуги определяется как произведение начальной (максимальной) цены единицы товара, работы, услуги, указанной в Документации на коэффициент изменения начальной (максимальной) цены договора по результатам проведения настоящего маркетинговых исследований, определяемый как результат деления цены договора, по которой заключается договор, на начальную (максимальную) цену договора.

11.5. Отнесение Участника маркетинговых исследований к российским или иностранным лицам осуществляется на основании документов Участника маркетинговых исследований, содержащих информацию о месте регистрации (для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей), на основании документов, удостоверяющих личность (для физических лиц).

11.6. При заключении договора, сведения о стране происхождения поставляемого товара заполняются в соответствии с информацией, содержащейся в Заявке на участие в маркетинговых исследованиях, представленной Участником маркетинговых исследований, с которым заключается Договор (форма 4.2. Раздела 4 «Образцы форм и документов для заполнения участниками маркетинговых исследований» настоящей Документации).

# 11.7. При исполнении Договора, заключенного с Участником маркетинговых исследований, которому предоставлен приоритет в соответствии с подразделом 10 Раздела 2 «Общие условия проведения маркетинговых исследований в электронной форме» настоящей Документации, не допускается замена страны происхождения товаров, за исключением случая, когда в результате такой замены вместо иностранных товаров поставляются российские товары, при этом качество, технические и функциональные характеристики (потребительские свойства) таких товаров не должны уступать качеству и соответствующим техническим и функциональным характеристикам товаров, указанных в Договоре.

11.8. Приоритет не предоставляется в следующих случаях:

11.8.1. Договор заключается с единственным Участником маркетинговых исследований.

11.8.2. В заявке на участие в маркетинговых исследованиях не содержится предложений о поставке товаров российского происхождения, выполнении работ, оказании услуг российскими лицами.

11.8.3. В заявке на участие в маркетинговых исследованиях не содержится предложений о поставке товаров иностранного происхождения, выполнении работ, оказании услуг иностранными лицами.

11.8.4. В заявке на участие в маркетинговых исследованиях содержится предложение о поставке товаров российского и иностранного происхождения, выполнении работ, оказании услуг российскими и иностранными лицами, при этом стоимость товаров российского происхождения, стоимость работ, услуг, выполняемых, оказываемых российскими лицами, составляет менее 50% стоимости всех предложенных таким Участником маркетинговых исследований товаров, работ, услуг.

12. Особенности участия в маркетинговых исследованиях Коллективных участников

12.1. Для участия в настоящем маркетинговых исследованиях Коллективный участник должен дополнительно представить в составе Заявки на участие в маркетинговых исследованиях следующие документы:

а) документ, подтверждающий наличие между лицами, выступающими на стороне Коллективного участника, соглашения о порядке подачи Заявки на участие в маркетинговых исследованиях, порядке предоставления обеспечения заявки (в случае, если Документацией установлено требование о предоставлении обеспечения заявки) и/или исполнения Договора, объеме полномочий при исполнении Договора, заключенного по результатам закупки;

б) доверенность на подписание Заявки на участие в маркетинговых исследованиях и Договора, выданная каждым лицом, выступающим на стороне Коллективного участника, если Заявка и/или Договор по результатам маркетинговых исследований от имени Коллективного участника подписывается лицом по доверенности. Доверенность должна соответствовать требованиям, установленным в настоящей Документации.

12.2. Порядок подготовки Заявки на участие в маркетинговых исследованиях.

- Подготовку документов, установленных в **п.12 Раздела 3** настоящей Документации, каждое лицо, выступающее на стороне Коллективного участника, осуществляет самостоятельно и представляет в составе Заявки на участие в маркетинговых исследованиях Коллективного участника.

- Подготовку Заявки на участие в маркетинговых исследованиях, в том числе документов предусмотренных в **п.12 Раздела 3** настоящей Документации, Коллективный участник осуществляет от своего имени на основании сведений и документов, представленных лицами, выступающими на стороне Коллективного участника. Допускается подписание/заверение указанных документов как совместно всеми лицами, выступающими на стороне Коллективного участника, так и лицом, выступающим от имени Коллективного участника по доверенности.

- Квалификационные и дополнительные требования к Участникам маркетинговых исследований, установленные настоящей Документацией, в равной степени применяются к Коллективному участнику. При этом установленным требованиям должны соответствовать в совокупности все лица, выступающие на стороне Коллективного участника.

- Обеспечение заявки и/или исполнения договора, заключенного по результатам закупки, предоставляется от имени Коллективного участника уполномоченным лицом, выступающим на стороне Коллективного участника.

12.3. Лица, выступающие на стороне одного Коллективного участника, не вправе участвовать в настоящем маркетинговых исследованиях самостоятельно или на стороне другого Коллективного участника. Если Организатором или Комиссией будет установлено, что лицо, выступающее на стороне Коллективного участника, также подало заявку на участие в настоящем маркетинговых исследованиях самостоятельно или на стороне другого Коллективного участника, все заявки, которые были поданы от имени указанного лица как самостоятельно, так и на стороне Коллективных участников, будут отклонены.

12.4. Договор от имени Коллективного участника может быть подписан как всеми лицами, выступающими на стороне Коллективного участника, так и лицом, действующим по доверенности от лиц, выступающих на стороне Коллективного участника. В составе заявки на участие в маркетинговых исследованиях должна быть представлена доверенность на подписание договора от имени Коллективного участника.

12.5. Лица, выступающие на стороне Коллективного участника при исполнении обязательств по Договору, заключенному по результатам маркетинговых исследований, в соответствии с частью 2 статьи 322 Гражданского кодекса РФ несут солидарную ответственность перед Заказчиком.

**РАЗДЕЛ 3. ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

Следующая информация и данные изменяют и/или дополняют положения Раздела 2. «Общие условия проведения маркетинговых исследований». При возникновении противоречия между положениями, закрепленными в Разделе 2 и настоящей Информационной картой, применяются положения Информационной карты.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***№******п/п*** | ***Наименование пункта*** | ***Текст пояснений*** |
|  | Наименование Заказчика (Организатора), контактная информация | Акционерное общество «Челябинскгоргаз»454087, Российская Федерация, Челябинская область, г. Челябинск, ул. Рылеева, д. 8A.Pupyshev@chelgaz.ru+7 (351)261-20-96Пупышев Алексей Михайлович |
|  | Адрес электронной площадки информационно-телекоммуникационной сети Интернет, на которой проводится маркетинговые исследования | **https://etpgpb.ru**  |
|  | Предмет маркетинговых исследований | Поставка ГРПБ |
|  | Количество поставляемого товара, объем выполняемой работы, оказываемой услуги  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование товара** | **Единица измерения** | **Количество** |
| 1 | ГРПБ-РДГ-80Н-1 -К-СГ-4500-Т на 2-х регуляторах РДГ-80Н, с двумя счетчиками газа TRZ G1000 (1:20) DN150, с отоплением от АОГВ, с ОПС и контролем загазованности, с подготовкой под телеметрию (газорегуляторный пункт блочный) | шт | 1 |
| 2 | ГРПБ-РДГ-80Н-1 -К-СГ-4500-Т на 2-х регуляторах РДГ-80Н, с двумя счетчиками газа TRZ G1000 (1:20) DN150, с отоплением от АОГВ, с ОПС и контролем загазованности, с подготовкой под телеметрию (газорегуляторный пункт блочный) | шт | 1 |
| 3 | ГРПБ-РДГ-80Н-1 -К-СГ-4500-Т на 2-х регуляторах РДГ-80Н, с двумя счетчиками газа TRZ G1000 (1:20) DN150, с отоплением от АОГВ, с ОПС и контролем загазованности, с подготовкой под телеметрию (газорегуляторный пункт блочный) | шт | 1 |

  |
|  | Место, условия и сроки (периоды) поставки товара, выполнения работы, оказания услуги | *Место поставки товаров* – г. Челябинск, ул. Рылеева, д. 8*Условия поставки товаров*  – товары должны быть поставлены в соответствии с требованиями Части II «Проект договора» настоящей Документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме.*Сроки (периоды) поставки товаров* - Поставщик должен передать Заказчику товары, одной партией, **в течение 60 (шестьдесят) календарных дней** со дня заключения Договора. |
|  | Требования к безопасности, качеству, техническим характеристикам, функциональным характеристикам (потребительским свойствам) товара, работы, услуги, к размерам, упаковке, отгрузке товара, к результатам работы (услуги), установленные Заказчиком и предусмотренные техническими регламентами в соответствии с законодательством Российской Федерации о техническом регулировании, документами, разрабатываемыми и применяемыми в национальной системе стандартизации, принятыми в соответствии с законодательством Российской Федерации о стандартизации, иные требования, связанные с определением соответствия поставляемого товара, выполняемой работы, оказываемой услуги потребностям Заказчика | Требования к качеству, техническим, функциональным характеристикам (потребительским свойствам) товара, к размерам товара:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Наименование товара** | **Требования к качеству, техническим, функциональным характеристикам (потребительским свойствам) товара, к размерам товара** |
| 1 | ГРПБ-РДГ-80Н-1 -К-СГ-4500-Т на 2-х регуляторах РДГ-80Н, с двумя счетчиками газа TRZ G1000 (1:20) DN150, с отоплением от АОГВ, с ОПС и контролем загазованности, с подготовкой под телеметрию (газорегуляторный пункт блочный) | ГРПБ-РДГ-80Н-1-К-СГ-4500-Т по ТУ 4859-020-12213528-06 - согласно проектной документации № 095-18-12.23 ГСН с одной основной и одной резервной линиями редуцирования должны соответствовать: ГОСТ 34011-2016; ГОСТ Р 5601902014; ПУЭ, СП 62.13330.2011\*, СТО 2.12-2016 «Газпром газораспределение» «Автоматизированные системы управления технологическим процессом распределения газа. Функциональные и технические требования.»ТУ 4859-020-73339504-2015 "Пункты газорегуляторные блочные. 1.Исполнение ГРПБ, количество отсеков:Исполнение моноблочное с 3-мя отсеками для размещения -технологического оборудования;-оборудования для отопления;-для установки ВРУ электроснабжения, КИП и оборудования телеметрииОграничение по габаритам ГРПБ: длина не должна превышать 8,5м 2.Климатическое исполнение по ГОСТ 15150-69 – УХЛ3.Температура наиболее холодной пятидневки с коэффициентом обеспеченности 0,92, ͦС –минус 324.Рабочее (избыточное) давление в газопроводе на входе, МПа: Рвх мах – 0,3 Рвх min – 0,35.Выходное давление кПа 3,76.Расход газа максимальный, нм3/ч - 45007.Количество входов, шт-18.Количество выходов, шт.-19.Расположение входного и выходных газопроводов: Вход и выход газопровода предусмотреть с единого бокового торцевого фасада: Вход – с левой стороны; Выход - с правой стороны10.Количество линий редуцирования: основных - 1шт; резервных- 1шт11.Размещение линий редуцирования – параллельно12. Требование к установке фильтров газа: - общий с байпасной линией – нет - на каждой линии редуцирования – да13.Тип фильтров газа – с датчиком и индикатором перепада давления со сменным фильтрующим элементом 14. Тип регуляторов давления газа - РДГ 80Н седло 6515. Необходимость учета расхода газа через ГРПБ – нет16. Отопление – Автономное от теплогенератора17.Необходимость учета газа расхода газа на отопление – да18.Тип счетчика расхода газа на отопление – бытовой газовый с температурной компенсацией 19.Тип отключающих устройств – фланцевые ГШК ТУ 3712-009-12213528-00 герметичность кл. А 20.Сесмоустойчивость 8балов 21.Электроснабжение – да Предусмотреть дополнительную ячейку для электроснабжения СКЗ ЭХЗ 22.Наличие системы контроля загазованности-ДА23.Наличие пожарной сигнализации – да24.Наличие охранной сигнализации – да 25.Оснащение телеметрией – да26.Требования к надежности – средний срок службы не менее 50 лет.27.ЗИП (рем. комплект для регулятора, запасной фильтрующий элемент для фильтра)28. Паспорта, руководство по эксплуатации, гарантийный талон, сертификаты (или заверенные копии) на ГРПБ и на все комплектующие. |
| 2 | ГРПБ-РДГ-80Н-1 -К-СГ-4500-Т на 2-х регуляторах РДГ-80Н, с двумя счетчиками газа TRZ G1000 (1:20) DN150, с отоплением от АОГВ, с ОПС и контролем загазованности, с подготовкой под телеметрию (газорегуляторный пункт блочный) | ГРПБ-РДГ-80Н-1-К-СГ-4500-Т по ТУ 4859-020-12213528-06 - согласно проектной документации № 095-18-12.24 ГСН с одной основной и одной резервной линиями редуцирования должны соответствовать: ГОСТ 34011-2016; ГОСТ Р 5601902014; ПУЭ, СП 62.13330.2011\*, СТО 2.12-2016 «Газпром газораспределение» «Автоматизированные системы управления технологическим процессом распределения газа. Функциональные и технические требования.»ТУ 4859-020-73339504-2015 "Пункты газорегуляторные блочные. 1.Исполнение ГРПБ, количество отсеков:Исполнение моноблочное с 3-мя отсеками для размещения -технологического оборудования;-оборудования для отопления;-для установки ВРУ электроснабжения, КИП и оборудования телеметрииОграничение по габаритам ГРПБ: длина не должна превышать 8,5м 2.Климатическое исполнение по ГОСТ 15150-69 – УХЛ3.Температура наиболее холодной пятидневки с коэффициентом обеспеченности 0,92, ͦС –минус 324.Рабочее (избыточное) давление в газопроводе на входе, МПа: Рвх мах – 0,3 Рвх min – 0,35.Выходное давление кПа 3,76.Расход газа максимальный, нм3/ч - 45007.Количество входов, шт-18.Количество выходов, шт.-19.Расположение входного и выходных газопроводов: Вход и выход газопровода предусмотреть с единого бокового торцевого фасада: Вход – с левой стороны; Выход - с правой стороны10.Количество линий редуцирования: основных - 1шт; резервных- 1шт11.Размещение линий редуцирования – параллельно12. Требование к установке фильтров газа: - общий с байпасной линией – нет - на каждой линии редуцирования – да13.Тип фильтров газа – с датчиком и индикатором перепада давления со сменным фильтрующим элементом 14. Тип регуляторов давления газа - РДГ 80Н седло 6515. Необходимость учета расхода газа через ГРПБ – нет16. Отопление – Автономное от теплогенератора17.Необходимость учета газа расхода газа на отопление – да18.Тип счетчика расхода газа на отопление – бытовой газовый с температурной компенсацией 19.Тип отключающих устройств – фланцевые ГШК ТУ 3712-009-12213528-00 герметичность кл. А 20.Сесмоустойчивость 8балов 21.Электроснабжение – да 22.Наличие системы контроля загазованности-ДА23.Наличие пожарной сигнализации – да24.Наличие охранной сигнализации – да 25.Оснащение телеметрией – да26.Требования к надежности – средний срок службы не менее 50 лет.27.ЗИП (рем. комплект для регулятора, запасной фильтрующий элемент для фильтра)28. Паспорта, руководство по эксплуатации, гарантийный талон, сертификаты (или заверенные копии) на ГРПБ и на все комплектующие. |
| 3 | ГРПБ-РДГ-80Н-1 -К-СГ-4500-Т на 2-х регуляторах РДГ-80Н, с двумя счетчиками газа TRZ G1000 (1:20) DN150, с отоплением от АОГВ, с ОПС и контролем загазованности, с подготовкой под телеметрию (газорегуляторный пункт блочный) | ГРПБ-РДГ-80Н-1-К-СГ-4500-Т по ТУ 4859-020-12213528-06 - согласно проектной документации№ 095-18-12.40 ГСН с одной основной и одной резервной линиями редуцирования должны соответствовать: ГОСТ 34011-2016; ГОСТ Р 5601902014; ПУЭ, СП 62.13330.2011\*, СТО 2.12-2016 «Газпром газораспределение» «Автоматизированные системы управления технологическим процессом распределения газа. Функциональные и технические требования.»ТУ 4859-020-73339504-2015 "Пункты газорегуляторные блочные. 1.Исполнение ГРПБ, количество отсеков:Исполнение моноблочное с 3-мя отсеками для размещения -технологического оборудования;-оборудования для отопления;-для установки ВРУ электроснабжения, КИП и оборудования телеметрииОграничение по габаритам ГРПБ: длина не должна превышать 8,5м 2.Климатическое исполнение по ГОСТ 15150-69 – УХЛ3.Температура наиболее холодной пятидневки с коэффициентом обеспеченности 0,92, ͦС –минус 324.Рабочее (избыточное) давление в газопроводе на входе, МПа: Рвх мах – 0,3 Рвх min – 0,35.Выходное давление кПа 3,76.Расход газа максимальный, нм3/ч - 45007.Количество входов, шт-18.Количество выходов, шт.-19.Расположение входного и выходных газопроводов: Вход и выход газопровода предусмотреть с единого бокового торцевого фасада: Вход – с левой стороны; Выход - с правой стороны10.Количество линий редуцирования: основных - 1шт; резервных- 1шт11.Размещение линий редуцирования – параллельно12. Требование к установке фильтров газа: - общий с байпасной линией – нет - на каждой линии редуцирования – да13.Тип фильтров газа – с датчиком и индикатором перепада давления со сменным фильтрующим элементом 14. Тип регуляторов давления газа - РДГ 80Н седло 6515. Необходимость учета расхода газа через ГРПБ – нет16. Отопление – Автономное от теплогенератора17.Необходимость учета газа расхода газа на отопление – да18.Тип счетчика расхода газа на отопление – бытовой газовый с температурной компенсацией 19.Тип отключающих устройств – фланцевые ГШК ТУ 3712-009-12213528-00 герметичность кл. А 20.Сесмоустойчивость 8балов 21.Электроснабжение – да 22.Наличие системы контроля загазованности-ДА23.Наличие пожарной сигнализации – да24.Наличие охранной сигнализации – да 25.Оснащение телеметрией – да26.Требования к надежности – средний срок службы не менее 50 лет.27.ЗИП (рем. комплект для регулятора, запасной фильтрующий элемент для фильтра)28. Паспорта, руководство по эксплуатации, гарантийный талон, сертификаты (или заверенные копии) на ГРПБ и на все комплектующие. |

***Требования к характеристикам товара обусловлено наличием проектной документации на техническое перевооружение, замена ГРП на ГРПБ (Приложение к настоящему Извещению и Документации).*** |
|  | Сведения о начальной (максимальной) цене Договора, либо формула цены, устанавливающая правила расчета сумм, подлежащих уплате Заказчиком поставщику (исполнителю, подрядчику) в ходе исполнения договора, и максимальное значение цены договора, либо цена единицы товара, работы, услуги и максимальное значение цены договора:7.1. Начальная (максимальная) цена Договора для Участников маркетинговых исследований, не освобожденных от уплаты НДС (с НДС 20%): | 19 786 680,00 |
| 7.2. Начальная (максимальная) цена Договора для Участников маркетинговых исследований, использующих право на освобождение от уплаты НДС или не являющихся налогоплательщиками НДС (без НДС): |  16 488 900,00 |
| 7.3. Сведения о начальной (максимальной) цене единицы каждого товара, работы, услуги, являющихся предметом маркетинговых исследований: |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование товара | Начальная (максимальная) цена единицы товара,с НДС 20%(для Участников маркетинговых исследований, не освобожденных от уплаты НДС (с НДС 20%), руб. | Начальная (максимальная) цена единицы товара,без НДС(для Участников маркетинговых исследований, использующих право на освобождение от уплаты НДС или не являющихся налогоплательщиками НДС), руб. |
| 1. | ГРПБ-РДГ-80Н-1 -К-СГ-4500-Т на 2-х регуляторах РДГ-80Н, с двумя счетчиками газа TRZ G1000 (1:20) DN150, с отоплением от АОГВ, с ОПС и контролем загазованности, с подготовкой под телеметрию (газорегуляторный пункт блочный) | 6 595 560,00 | 5 496 300,00 |
| 2. | ГРПБ-РДГ-80Н-1 -К-СГ-4500-Т на 2-х регуляторах РДГ-80Н, с двумя счетчиками газа TRZ G1000 (1:20) DN150, с отоплением от АОГВ, с ОПС и контролем загазованности, с подготовкой под телеметрию (газорегуляторный пункт блочный) | 6 595 560,00 | 5 496 300,00 |
| 3. | ГРПБ-РДГ-80Н-1 -К-СГ-4500-Т на 2-х регуляторах РДГ-80Н, с двумя счетчиками газа TRZ G1000 (1:20) DN150, с отоплением от АОГВ, с ОПС и контролем загазованности, с подготовкой под телеметрию (газорегуляторный пункт блочный) | 6 595 560,00 | 5 496 300,00 |

  |
|  | Порядок формирования цены Договора  | Цена Договора включает в себя стоимость всех расходов Поставщика, необходимых для осуществления им своих обязательств по Договору в полном объеме и надлежащего качества, в том числе стоимость тары, упаковки (включая упаковочные материалы), маркировки, доставки, погрузо-разгрузочных работ, подъема на этаж, сборки, расстановки, монтажа (включая крепеж, расходные материалы, инструмент и все другие расходы, необходимые для монтажа), вывоза мусора и упаковки и других. |
|  | Форма, сроки и порядок оплаты товара, работы, услуги  | Оплата Товара осуществляется Заказчиком в рублях в безналичном порядке, путем перечисления денежных средств на расчетный счет Поставщика в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с даты подписания сторонами товаросопроводительного документа (универсальный передаточный документ, товарная накладная, товарно-транспортная накладная) на основании оформленного Поставщиком счета. |
| 1. 9
 | Требования к описанию Участниками маркетинговых исследований поставляемого товара, который является предметом маркетинговых исследований, его функциональных характеристик (потребительских свойств), его количественных и качественных характеристик, требования к описанию Участниками маркетинговых исследований выполняемой работы, оказываемой услуги, которые являются предметом маркетинговых исследований их количественных и качественных характеристик | Участники маркетинговых исследований в составе заявки на участие в маркетинговых исследованиях представляют описание поставляемых товаров, в соответствии с требованиями Заказчика, установленными в Документации, в том числе в Информационной карте и проекте Договора.  |
|  | Требования к Участникам маркетинговых исследований11.1. Требования, устанавливаемые в соответствии с законодательством Российской Федерации к лицам, осуществляющим поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг, являющихся предметом маркетинговых исследований | Не установлены. |
| 11.2. Квалификационные требования к Участникам маркетинговых исследований | Не установлены. |
|  | Требования к составу Заявки на участие в маркетинговых исследованиях | Заявка на участие в маркетинговых исследованиях должна быть подготовлена по форме, представленной в Разделе 4 «Образцы форм и документов для заполнения Участниками маркетинговых исследований» настоящей Документации, с соблюдением требований, установленных в Разделе 2 «Общие условия проведения маркетинговых исследований» настоящей Документации, и содержать:Сведения и документы об Участнике маркетинговых исследований, подавшем заявку:1) наименование Участника маркетинговых исследований, сведения об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), фамилия, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона;2) полученная **не ранее чем за 2 (два) месяца до дня размещения** в единой информационной системе Извещения о проведении маркетинговых исследований выписки из единого государственного реестра юридических лиц или индивидуальных предпринимателей.Участник маркетинговых исследований предоставляет выписку из ЕГРЮЛ/выписку из ЕГРИП, полученную с использованием интернет-сервиса «Предоставление сведений из ЕГРЮЛ/ЕГРИП о конкретном юридическом лице/индивидуальном предпринимателе в форме электронного документа», реализованного на сайте Федеральной налоговой службы России «www.nalog.ru», в форме электронного документа (в формате pdf), подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью налогового органа. Выписка из ЕГРЮЛ/выписка из ЕГРИП, полученная с использованием любого иного интернет-сервиса, скан-копия выписки из ЕГРЮЛ/выписка из ЕГРИП **к рассмотрению не принимается**.3) копии документов, удостоверяющих личность (для физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями), надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего государства (для иностранных лиц), полученные не ранее чем за шесть месяцев до дня размещения в единой информационной системе извещения о проведении маркетинговых исследований.4) документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени Участника маркетинговых исследований.Документ об избрании (назначении) на должность единоличного исполнительного органа Участника маркетинговых исследований (юридического лица) или выписка из документа об избрании (назначении) на должность единоличного исполнительного органа Участника маркетинговых исследований (юридического лица), заверенная надлежащим образом, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени Участника маркетинговых исследований без доверенности (далее - руководитель).**В случае, если** от имени Участника маркетинговых исследований действует иное лицо, Заявка на участие в маркетинговых исследованиях **должна** **также содержать** подлинник доверенности на осуществление действий от имени Участника маркетинговых исследований, подписанную руководителем Участника маркетинговых исследований (для юридических лиц) или уполномоченным этим руководителем лицом и заверенную печатью Участника маркетинговых исследований (при наличии печати), либо нотариально заверенную копию такой доверенности. **В случае, если** указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем Участника маркетинговых исследований, Заявка на участие в маркетинговых исследованиях **должна также содержать** документ, подтверждающий полномочия такого лица.**В случае, если** в качестве единоличного исполнительного органа Участника маркетинговых исследований выступает управляющий или управляющая Организация, Участник маркетинговых исследований должен предоставить договор о передаче полномочий единоличного исполнительного органа управляющему (управляющей Организации), решение (протокол) уполномоченного органа управления Участника о передаче полномочий единоличного исполнительного органа управляющему (управляющей Организации). В отношении управляющего (управляющей Организации) Участник маркетинговых исследований должен представить документы, подтверждающие правоспособность управляющего (управляющей Организации):- полученная **не ранее чем за 2 (два) месяца до дня размещения** в единой информационной системе Извещения о проведении маркетинговых исследований выписки из единого государственного реестра юридических лиц или индивидуальных предпринимателей.Участник маркетинговых исследований предоставляет выписку из ЕГРЮЛ/выписку из ЕГРИП, полученную с использованием интернет-сервиса «Предоставление сведений из ЕГРЮЛ/ЕГРИП о конкретном юридическом лице/индивидуальном предпринимателе в форме электронного документа», реализованного на сайте Федеральной налоговой службы России «www.nalog.ru», в форме электронного документа (в формате pdf), подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью налогового органа. Выписка из ЕГРЮЛ/выписка из ЕГРИП, полученная с использованием любого иного интернет-сервиса, скан-копия выписки из ЕГРЮЛ/выписка из ЕГРИП **к рассмотрению не принимается**.Сведения о единоличном исполнительном органе Управляющего (управляющей Организации) – юридического лица, содержащиеся в выписке из ЕГРЮЛ, должны быть актуальны на дату предоставления заявки на участие в маркетинговых исследованиях;- копии учредительных документов Управляющего (управляющей Организации) (для юридических лиц) (со всеми изменениями);- подлинник или нотариально заверенная копия документа, подтверждающего полномочия лица на осуществление действий от имени Управляющего (управляющей организации).5) копии учредительных документов Участника маркетинговых исследований (для юридических лиц) (со всеми изменениями);6) согласие Участника маркетинговых исследований с условиями проведения маркетинговых исследований и условиями Договора, содержащимися в настоящей Документации о маркетинговых исследованиях.7) информацию о соответствии Участника маркетинговых исследований обязательным и квалификационным требованиям, а также документы подтверждающие такое соответствие (в том числе составленные по форме, содержащейся в Разделе 4 «Образцы форм и документов для заполнения Участниками маркетинговых исследований» настоящей Документации), согласно п.1.6. Раздела 2 «Общие условия проведения маркетинговых исследований» настоящей Документации, за исключением документов подтверждающих соответствие Участника маркетинговых исследований требованию, установленному в пп.1 п.1.6.1., п.1.6.3., п.1.6. Раздела 2 «Общие условия проведения маркетинговых исследований» Документации, если иное не предусмотрено в настоящем разделе Документации;8) решение об одобрении или о совершении крупной сделки в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и, если для Участника маркетинговых исследований поставка товаров, выполнение работ, оказание услуг, являющихся предметом маркетинговых исследований, или внесение денежных средств в качестве обеспечения заявки на участие в маркетинговых исследованиях, обеспечения исполнения договора являются крупной сделкой;9) предложение Участника маркетинговых исследований в отношении предмета маркетинговых исследований, а также в случаях закупки товаров – предлагаемую цену единицы товара, информацию о стране происхождения и производителе товара.10) документы, в которых содержатся сведения о цепочке собственников Участника маркетинговых исследований, включая бенефициаров, в том числе конечных, составленные по форме, содержащейся в Разделе 4 «Образцы форм и документов для заполнения Участниками маркетинговых исследований» настоящей Документации;11) письменное согласие физических лиц, сведения о которых содержатся в Заявке на участие в маркетинговых исследованиях Участника маркетинговых исследований, на обработку персональных данных, составленное по форме, содержащейся в Разделе 4 «Образцы форм и документов для заполнения Участниками маркетинговых исследований» настоящей Документации;12) банковская гарантия обеспечения заявки на участие в маркетинговых исследованиях, в случае, если в документации о маркетинговых исследованиях содержится указание на требование обеспечения такой заявки и участник предоставляет обеспечение в виде банковской гарантии.13) иные документы, предусмотренные Документацией о маркетинговых исследованиях.Заявка на участие в маркетинговых исследованиях может содержать любые другие документы по усмотрению Участника маркетинговых исследований. |
|  | Участник маркетинговых исследований может привлечь к исполнению Договора субподрядчика (соисполнителя) | Да |
|  | Форма, порядок, дата и время окончания срока предоставления Участникам маркетинговых исследований разъяснений положений Документации о маркетинговых исследованиях | Участник маркетинговых исследований может направить запрос в форме электронного документа, подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени Участника маркетинговых исследований, с использованием функционала электронной площадки ([**https://etpgpb.ru**](https://etpgpb.ru/)) Организатору, касающийся разъяснения положений Документации о маркетинговых исследованиях, в срок до:Дата и время окончания срока предоставления Участникам маркетинговых исследований разъяснений положений Документации:**06.08.2021**16 часов 00 минут (по челябинскому времени).14 часов 00 минут (по московскому времени).Форма запроса о разъяснении положений Документации о маркетинговых исследованиях содержится в Разделе 4 «Образцы форм и документов для заполнения Участниками маркетинговых исследований» настоящей Документации. |
|  | Порядок подачи Заявок на участие в маркетинговых исследованиях | Заявки на участие в маркетинговых исследованиях подаются в форме электронного документа, подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени Участника маркетинговых исследований, с использованием функционала электронной площадки (**https://etpgpb.ru**).Общий порядок подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях определен в подразделе 4 «Подача Заявок на участие в маркетинговых исследованиях» Раздела 2 «Общие условия проведения маркетинговых исследований» настоящей Документации. |
|  | Дата начала, дата и время окончания срока подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях | Дата начала срока подачи заявок: **29.07.2021 00.00**Дата и время окончания срока подачи заявок:**06.07.2021**23 часов 59 минут (по челябинскому времени).21 часов 59 минут (по московскому времени). |
|  | Место открытия доступа к заявкам, поданным в форме электронных документов, на участие в маркетинговых исследованиях | Открытие доступа к заявкам, поданным в форме электронных документов, производится в автоматическом режиме на сайте электронной площадки (**https://etpgpb.ru**). |
|  | Дата и время открытия доступа к заявкам, поданным в форме электронных документов, на участие в маркетинговых исследованиях | **07.08.2021**00 часов 00 минут (по челябинскому времени).22 часов 00 минут (по московскому времени). |
|  | Дата рассмотрения заявок, дата подведения итогов маркетинговых исследований  | Рассмотрение, оценка и сопоставление заявок на участие в маркетинговых исследованиях, подведение итогов маркетинговых исследований проводятся одновременно **не позднее 10.08.2021 17.00** |
|  | Место рассмотрения заявок и подведения итогов маркетинговых исследований | г. Челябинск, ул. Рылеева, д. 8 |
|  | Критерии оценки и сопоставления Заявок на участие в маркетинговых исследованиях | Оценка и сопоставление Заявок на участие в маркетинговых исследованиях осуществляется по следующим критериям:**1. «Цена Договора»**Значимость критерия «Цена Договора» (весовой коэффициент) – 50 **%****2. «Количество товара, сертифицированного в системе добровольной сертификации «Газсерт» или «Интергазсерт»»**Значимость критерия «Количество товара, сертифицированного в системе добровольной сертификации «Газсерт» или «Интергазсерт»»: (весовой коэффициент) –50 **%**Совокупная значимость всех критериев составляет - **100%.** |
|  | Порядок оценки и сопоставления Заявок на участие в маркетинговых исследованиях | **1. Оценка Заявок по критерию «Цена Договора»:****Оценка заявок по критерию «Цена Договора»** осуществляется в следующем порядке**:**Рейтинг (Rai), присуждаемый i-й заявке по критерию «Цена Договора» определяется по формуле: **Amax – (Ai \*P)** **Rai = ( ----------------------- )x100,** **Amax**где:

|  |  |
| --- | --- |
| **Rai** | - рейтинг, присуждаемый i-й заявке по критерию «Цена Договора»; |
| **Amax** | - начальная (максимальная) цена Договора, установленная в Документации\*; |
| **Ai** | - предложение i-го участника маркетинговых исследований по цене Договора; |
| **P** | - коэффициент приоритета товаров российского происхождения, работ, услуг, выполняемых, оказываемых российскими лицами, по отношению к товарам, происходящим из иностранного государства, работам, услугам, выполняемым, оказываемым иностранными лицами (равен 0,85). Применяется в случаях указанных в подразделе 10 Раздела 2 «Общие условия проведения маркетинговых исследований» настоящей Документации. |

\* Примечание – для Участников маркетинговых исследований, использующих право на освобождение от уплаты НДС или не являющихся налогоплательщиками НДС (без НДС), начальная (максимальная) цена Договора применяется без НДС.В случае если в заявке Участника маркетинговых исследований содержится предложение о поставке товаров российского и иностранного происхождения, выполнении работ, оказании услуг российскими и иностранными лицами, соотношение цен в заявке будет определяться по следующей формуле:**Цiедj = Цi max едj х (Ai / Amax)**где:

|  |  |
| --- | --- |
| **Цiедj** | - цена единицы j-го товара, работы, услуги; предлагаемая i-ым участником маркетинговых исследований; |
| **Цi max едj** | - начальная (максимальная) цена единицы j-го товара, j-ой работы, j-ой услуги, установленная в Документации; |
| **Ai** | - предложение i-го участника маркетинговых исследований о цене Договора; |
| **Amax** | - начальная (максимальная) цена Договора, установленная в Документации. |

Соотношение цены предлагаемых к поставке товаров российского и иностранного происхождения, выполнение работ, оказание услуг российскими и иностранными лицами, оценивается сравнением величин **Цirus**(стоимость товаров российского происхождения, предлагаемых к поставке, стоимость работ, услуг, выполняемых, оказываемых российскими лицами) и **Цif**  (стоимость товаров иностранного происхождения, предлагаемых к поставке, стоимость работ, услуг, выполняемых, оказываемых иностранными лицами).Стоимость товаров российского происхождения, предлагаемых к поставке, стоимость работ, услуг, выполняемых, оказываемых российскими лицами, определяется по формуле:**- для двух и более товаров, работ, услуг:****Цirus= ∑ Цiедj х Virusj**где:

|  |  |
| --- | --- |
| **Цirus** | - стоимость товаров российского происхождения, предлагаемых к поставке, стоимость работ, услуг, выполняемых, оказываемых российскими лицами, i-го участника маркетинговых исследований; |
| **Цiедj** | - цена единицы j-го товара, j-ой работы, j-ой услуги, предлагаемая i-ым участником маркетинговых исследований; |
| **Virusj** | - количество (объем) предлагаемых к поставке j-го товара российского происхождения, j-ой работы, j-ой услуги, выполняемой, оказываемой российскими лицами, в соответствии с заявкой i-го участника маркетинговых исследований; |
| **∑** | - сумма произведений цены единицы j-го товара, j-ой работы, j-ой услуги, предлагаемая i-ым участником маркетинговых исследований на количество (объем) предлагаемых к поставке j-го товара российского происхождения, работы, услуги, выполняемой, оказываемой российскими лицами, в соответствии с заявкой i-го участника маркетинговых исследований. |

Стоимость товаров иностранного происхождения, предлагаемых к поставке, стоимость работ, услуг, выполняемых, оказываемых иностранными лицами, определяется по формуле:**- для двух и более товаров, работ, услуг:****Цif = ∑Цiедj х Vifj**где:

|  |  |
| --- | --- |
| **Цif** | - стоимость товаров иностранного происхождения, предлагаемых к поставке, стоимость работ, услуг, выполняемых, оказываемых иностранными лицами, i-го участника маркетинговых исследований; |
| **Цiедj** | - цена единицы j-го товара, j-ой работы, j-ой услуги, предлагаемая i-ым участником маркетинговых исследований; |
| **Vifj** | - количество (объем) предлагаемых к поставке j-го товара иностранного происхождения, j-ой работы, j-ой услуги, выполняемой, оказываемой иностранными лицами, в соответствии с заявкой i-го участника маркетинговых исследований; |
| **∑** | - сумма произведений цены единицы j-го товара, j-ой работы, j-ой услуги, предлагаемая i-ым участником маркетинговых исследований на количество (объем) предлагаемых к поставке j-го товара иностранного происхождения, работы, услуги, выполняемой, оказываемой иностранными лицами, в соответствии с заявкой i-го участника маркетинговых исследований. |

Если **Цirus > Цif, топриоритет**, в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 16.09.2016 № 925 «О приоритете товаров российского происхождения, работ, услуг, выполняемых, оказываемых российскими лицами, по отношению к товарам, происходящим из иностранного государства, работам, услугам, выполняемым, оказываемым иностранными лицами», **предоставляется.**Если **Цirus < Цif, топриоритет**, в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 16.09.2016 № 925 «О приоритете товаров российского происхождения, работ, услуг, выполняемых, оказываемых российскими лицами, по отношению к товарам, происходящим из иностранного государства, работам, услугам, выполняемым, оказываемым иностранными лицами», **не** **предоставляется.**Для **расчета итогового рейтинга (Кai)** по i-й заявке рейтинг (Rai), присуждаемый i-й заявке по критерию «Цена Договора» умножается на соответствующую указанному критерию значимость.Полученное число округляется до двух знаков после запятой по математическим правилам.**2. Оценка Заявок по критерию «Количество товара, сертифицированного в системе добровольной сертификации «Газсерт» или «Интергазсерт»»:****Оценка заявок по критерию «Количество товара, сертифицированного в системе добровольной сертификации «Газсерт» или «Интергазсерт»»** осуществляется в следующем порядке**:****Bi**  **Rbi = --------------- x100,** **Bmax**где:

|  |  |
| --- | --- |
| **Rbi** | - рейтинг, присуждаемый i-й заявке по критерию «Количество товара, сертифицированного в системе добровольной сертификации «Газсерт» или «Интергазсерт»»; |
| **Bmax** | - общее количество единиц товара; |
| **Bi** | - предложение i-го Участника закупки по количеству единиц товара, на который у Участника имеется сертификат системы добровольной сертификации Газсерт» или «Интергазсерт». |

В случае не предоставления Участником закупки надлежащим образом заверенных копий сертификатов Газсерт или Интергазсерт на поставляемый товар, такой заявке по критерию «Количество товара, сертифицированного в системе добровольной сертификации «Газсерт» или «Интергазсерт»» будет присвоена оценка «0 баллов».Сертификат «Газсерт» или «Интергазсерт» должен быть действительным на дату подачу заявки Участника.В случае если срок действия сертификата «Газсерт» или «Интергазсерт» истекает до даты подачи заявки Участника, то заявке Участника закупки по критерию «Количество товара, сертифицированного в системе добровольной сертификации «Газсерт» или «Интергазсерт»» будет присвоена оценка «0 баллов».Для **расчета итогового рейтинга (Кbi)** по i-й заявке рейтинг (Rbi), присуждаемый i-й заявке по критерию «Количество товара, сертифицированного в системе добровольной сертификации «Газсерт» или «Интергазсерт»» умножается на соответствующую указанному критерию значимость.Полученное число округляется до двух знаков после запятой по математическим правилам.Комиссия на основании результатов оценки Заявок на участие в маркетинговых исследованиях присваивает каждой заявке порядковый номер в порядке уменьшения степени выгодности содержащихся в ней условий исполнения Договора. Присуждение каждой Заявке порядкового номера производится по результатам расчета итогового рейтинга по каждой заявке.**Итоговый рейтинг для каждой Заявки IRi определяется как сумма итоговых рейтингов Заявки по каждому критерию, рассчитанных в соответствии с указанным выше порядком и рассчитывается по следующей формуле:****IRi** = **Кai+ Кbi** Наилучшей признается заявка, набравшая наибольший итоговый рейтинг.Заявке, набравшей наибольший итоговый рейтинг, присваивается первый номер. Победителем маркетинговых исследований признается Участник маркетинговых исследований, заявке на участие в маркетинговых исследованиях которого присвоен первый номер. В случае, если по итогам оценки и сопоставления заявок на участие в маркетинговых исследованиях двум и более заявкам Участников маркетинговых исследований будет присвоен одинаковый итоговый рейтинг, Победителем в таком случае признается Участник маркетинговых исследований, чья заявка зарегистрирована ранее в журнале регистрации поступления предложений, на сайте электронной площадки (**[https://etpgpb.ru](https://etpgpb.ru/)**). |
|  | Требование о предоставлении обеспечения заявки на участие в маркетинговых исследованиях | Не установлено. |
|  | Требование о предоставлении обеспечения исполнения условий Договора | Не установлено. |

# РАЗДЕЛ 4. ОБРАЗЦЫ ФОРМ И ДОКУМЕНТОВ ДЛЯ ЗАПОЛНЕНИЯ УЧАСТНИКАМИ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

#

# 4.1. ФОРМА ОПИСИ ДОКУМЕНТОВ, ВХОДЯЩИХ В СОСТАВ ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ

# В МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Опись документов, входящих в состав заявки на участие в маркетинговых исследованиях.

# \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(наименование предмета маркетинговых исследований, реестровый номер закупки)*

Настоящим\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(наименование Участника маркетинговых исследований)*

подтверждает, что для участия в маркетинговых исследованиях

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(наименование маркетинговых исследований)*

направляются нижеперечисленные документы.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№№ п\п** | **Наименование** | **Номера****страниц**с **\_\_\_** по **\_\_\_\_** |
| 1. |  |  |
| 2. |  |  |
| 3. |  |  |
| 4.  |  |  |
| 5. |  |  |
| 6.  |  |  |
| 7. |  |  |
| 8. |  |  |
| 9. |  |  |
| 10. |  |  |
| 11. |  |  |
| …. |  |  |

**Наименование участника маркетинговых исследований**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (*должность,* *Ф.И.О.)*

*(подпись)*

МП

**4.2.** **ФОРМА ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ**

**и инструкция по ее заполнению**

*На официальном бланке*

*Дата, исх. Номер*

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

1. Изучив Извещение о проведении маркетинговых исследований и Документацию о маркетинговых исследованиях (реестровый номер закупки №\_\_\_\_\_\_), размещенные в единой информационной системе ([zakupki.gov.ru](http://zakupki.gov.ru)) и на сайте электронной площадки ([https://etpgpb.ru](https://etpgpb.ru/)), а также применимые к данному маркетинговым исследованиям законодательство и нормативно-правовые акты,

|  |
| --- |
|  |

(указать полное и сокращенное наименование Участника маркетинговых исследований)

в лице:

|  |
| --- |
|  |

*(указать должность, Ф.И.О. руководителя, уполномоченного лица и т.д.)*

действующего на основании:

*(указать документ, уполномочивающий действовать от имени Участника маркетинговых исследований)*

сообщает о согласии участвовать в маркетинговых исследованиях на условиях, установленных в указанных выше документах, и направляет настоящую заявку.

|  |
| --- |
| 1. Участник маркетинговых исследований -
 |

 (указать наименование Участника маркетинговых исследований)

Согласен заключить Договор и поставить товары в соответствии с требованиями Документации о маркетинговых исследованиях и на условиях, которые он представил в настоящей заявке:

1. **Цена Договора:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование товара | Технические характеристики | Производитель товара/ Страна происхождения товара | Номер сертификата «Газсерт»/ «Интер-газсерт»(при наличии)[[1]](#footnote-1) | Единица измерения | Количество товара | Цена за ед. товара, руб.(с НДС или НДС не облагается) | Стоимость товара, руб.(с НДС или НДС не облагается) |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Цена Договора составляет: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ прописью\_\_\_\_\_\_\_\_\_*) рублей \_\_\_ копеек.

\*НДС \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ прописью\_\_\_\_\_\_\_\_\_*) рублей\_\_\_ копеек (в том числе).

*(указывается предлагаемая цена Договора, в рублях, рассчитывается в соответствии с порядком, установленным в пп. 3.2.8 Раздела 2 Документации и Разделе 3 Документации).*

*\*Примечание - если Участник маркетинговых исследований является плательщиком НДС, цена Договора указывается с учетом НДС, «в том числе НДС \_\_\_\_%» (указывается ставка НДС в процентах), в противном случае указывается – «НДС не облагается, в связи\_\_\_\_\_\_\_\_» (указывается основание для освобождения от уплаты НДС со ссылкой на статью Налогового кодекса РФ).*

**II. Качество, технические характеристики товаров, безопасность, функциональные характеристики (потребительские свойства) товаров, размер товаров, отгрузка товаров соответствуют требованиям определенным Документацией о маркетинговых исследованиях.**

|  |
| --- |
| 1. Участник маркетинговых исследований -
 |

*(указать наименование Участника маркетинговых исследований)*

согласен / не согласен \* *(выбирать один из предложенных вариантов)* с условиями проведения маркетинговых исследований и условиями Договора, содержащимися в Документации о маркетинговых исследованиях, с реестровым номером закупки указанным в п.1 настоящей Заявки.

|  |
| --- |
| 1. Участник маркетинговых исследований -
 |

*(указать наименование Участника маркетинговых исследований)*

ознакомлен с Документацией о маркетинговых исследованиях и согласен с тем, что в случае, если им не были учтены какие-либо расходы на поставку товаров, которые должны быть поставлены в соответствии с Документацией о маркетинговых исследованиях, данные товары будут в любом случае поставлены в полном соответствии с Документацией в пределах предлагаемой в настоящей Заявке, цены Договора.

5. Участник маркетинговых исследований берет на себя обязательства поставить товарыв соответствии с требованиями Документации, согласно настоящей Заявке.

6. Для поставки товаров*,* являющихся предметом маркетинговых исследований, Участник маркетинговых исследований не привлекает субподрядчика (соисполнителя) / привлекает субподрядчика (соисполнителя), сведения о котором содержатся в приложении к настоящей Заявке. *(выбирать один из предложенных вариантов)*

*\* В случае если Участник маркетинговых исследований укажет «привлекает» в состав заявки в обязательном порядке включается Согласие субподрядчика (соисполнителя).*

7. Участник маркетинговых исследований гарантирует достоверность представленных в Заявке на участие в маркетинговых исследованиях сведений и подтверждает право Организатора, не противоречащее требованию формирования равных для всех Участников маркетинговых исследований, запрашивать у него, в уполномоченных органах власти и/или у упомянутых в настоящей Заявке юридических и физических лиц информацию, уточняющую представленные в ней сведения, в том числе сведения о субподрядчиках (соисполнителях).

8. Участник маркетинговых исследований согласен, что в случае если им не представлены, либо представлены не в полном объеме или неправильно оформлены документы и формы, требуемые Документацией, в том числе настоящая форма, подана Заявка на участие в маркетинговых исследованиях, не отвечающая требованиям законодательства Российской Федерации и/или Документации,

|  |
| --- |
| Участник маркетинговых исследований -  |

*(указать наименование Участника маркетинговых исследований)*

не будет допущен Организатором или Комиссией к участию в маркетинговых исследованиях.

9. В случае, признания Победителем маркетинговых исследований

|  |
| --- |
| Участник маркетинговых исследований -  |

*(указать наименование Участника маркетинговых исследований)*

берет на себя обязательство в установленный Документацией о маркетинговых исследованиях срок подписать представленный АО «Челябинскгоргаз» Договор в соответствии с требованиями Документации и условиями, содержащимися в настоящей Заявке, не противоречащими положениям Документации.

10. В случае, если Заявке на участие в маркетинговых исследованиях будет присвоен второй номер, а Победитель маркетинговых исследований будет признан уклонившимся от заключения Договора с АО «Челябинскгоргаз»,

|  |
| --- |
| Участник маркетинговых исследований -  |

*(указать наименование Участника маркетинговых исследований)*

берет на себя обязательство подписать Договор в соответствии с требованиями Документации о маркетинговых исследованиях и условиями, содержащимися в настоящей Заявке, не противоречащими положениям Документации.

|  |
| --- |
| 11. В случае, если Участник маркетинговых исследований -  |

*(указать наименование Участника маркетинговых исследований)*

будет единственным Участником маркетинговых исследований, признанным соответствующим требованиям Документации о маркетинговых исследованиях, обязуется подписать Договор в соответствии с требованиями Документации о маркетинговых исследованиях и условиями, содержащимися в настоящей Заявке, не противоречащими положениям Документации.

|  |
| --- |
| 12. Участник маркетинговых исследований -  |

*(указать наименование Участника маркетинговых исследований)*

подтверждает, что:

- соответствует требованиям к право- и дееспособности Участника маркетинговых исследований;

- в отношении Участника маркетинговых исследований отсутствует процесс ликвидации Участника маркетинговых исследований - юридического лица и решение арбитражного суда о признании Участника маркетинговых исследований - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства.

- деятельность Участника маркетинговых исследований не приостановлена и не будет приостановлена в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на дату заключения Договора.

- сведения об Участнике маркетинговых исследований и (или) его соисполнителях (субподрядчиках/субпоставщиках) отсутствуют в реестрах недобросовестных поставщиков, ведение которых осуществляется федеральным органом исполнительной власти в соответствии с законодательством Российской Федерации.

13. Для оперативного уведомления по вопросам организационного характера и взаимодействия с Заказчиком – АО «Челябинскгоргаз», уполномочен \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (*контактная информация уполномоченного лица: Ф.И.О., должность, телефон и т.д.).*

14. Сведения об Участнике маркетинговых исследований:

|  |  |
| --- | --- |
| Место нахождения Участника маркетинговых исследований*(для юридического лица, (указывается в соответствии с Уставом, выпиской из ЕГРЮЛ)* |  |
| Место жительства Участника маркетинговых исследований *(для физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, указывается в соответствии с паспортом и т.д.)* |  |
| Почтовый адрес |  |
| Фактический адрес |  |
| ИНН |  |
| КПП*(для участника маркетинговых исследований - юридического лица)* |  |
| ОГРН*(для участника маркетинговых исследований - юридического лица)* |  |
| ОГРНИП*(для участника маркетинговых исследований - индивидуального предпринимателя)* |  |
| ОКТМО |  |
| ОКПО |  |
| ОКОПФ |  |
| Банковские реквизиты*(наименование и адрес банка, номер расчетного счета Участника маркетинговых исследований в банке, прочие банковские реквизиты)* |  |
| Телефон |  |
| Факс |  |
| Адрес электронной почты |  |

**Наименование участника маркетинговых исследований**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (*должность,* *Ф.И.О.)*

*(подпись)*

МП

**Приложение к Заявке на участие**

**в маркетинговых исследованиях**

(предоставляется только в случае предусмотренном п.6 Заявки)

**ФОРМА СОГЛАСИЯ СУБПОДРЯДЧИКА (СОИСПОЛНИТЕЛЯ)**

**СОГЛАСИЕ СУБПОДРЯДЧИКА (СОИСПОЛНИТЕЛЯ)**

1. Настоящим извещаем Вас о том, что

|  |
| --- |
|  |

*(указать наименование субподрядчика (соисполнителя))*

ознакомившись с Заявкой на участие в маркетинговых исследованиях Участника маркетинговых исследований

|  |
| --- |
|  |

*(указать наименование Участника маркетинговых исследований)*

на участие в маркетинговых исследованиях (*реестровый номер закупки №\_\_\_\_\_\_****)***,

подтверждает и гарантирует, что в случае признания Заявки на участие в маркетинговых исследованиях

|  |
| --- |
|  |

*(указать наименование Участника маркетинговых исследований)*

наилучшей,

|  |
| --- |
|  |

*(указать наименование субподрядчика (соисполнителя))*

надлежащим образом *поставит товары, выполнит работы, окажет услуги (выбрать один из предложенных вариантов)* в объеме указанном ниже:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Наименование товара** | **Единица измерения** | **Количество** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |
| --- |
| 2. Субподрядчик (соисполнитель) –  |

*(указать наименование Субподрядчика (соисполнителя))*

подтверждает, что:

- соответствует требованиям к право- и дееспособности Субподрядчика (соисполнителя);

- в отношении Субподрядчика (соисполнителя) отсутствует процесс ликвидации Субподрядчика (соисполнителя) - юридического лица и решение арбитражного суда о признании Субподрядчика (соисполнителя) - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства.

- деятельность Субподрядчика (соисполнителя) не приостановлена и не будет приостановлена в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на дату заключения Договора с Победителем маркетинговых исследований.

- сведения о Субподрядчике (соисполнителе) отсутствуют в реестрах недобросовестных поставщиков, ведение которых осуществляется федеральным органом исполнительной власти в соответствии с законодательством Российской Федерации.

3. Сведения о Субподрядчике (соисполнителе):

|  |  |
| --- | --- |
| Место нахождения Субподрядчика (соисполнителя)*(для юридического лица, (указывается в соответствии с Уставом, выпиской из ЕГРЮЛ)* |  |
| Место жительства Субподрядчика (соисполнителя)*(для физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, указывается в соответствии с паспортом и т.д.)* |  |
| Почтовый адрес |  |
| Фактический адрес |  |
| ИНН |  |
| КПП*(для юридического лица)* |  |
| ОГРН*(для юридического лица)* |  |
| ОГРНИП*(для индивидуального предпринимателя)* |  |
| ОКТМО |  |
| ОКПО |  |
| ОКОПФ |  |
| Банковские реквизиты*(наименование и адрес банка, номер расчетного счета Субподрядчика (соисполнителя) в банке, прочие банковские реквизиты)* |  |
| Телефон |  |
| Факс |  |
| Адрес электронной почты |  |

Приложения[[2]](#footnote-2):

-

-

-

**Наименование Субподрядчика (соисполнителя)**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (*должность,* *Ф.И.О.)*

*(подпись)*

МП

|  |  |
| --- | --- |
| **4.3.** **ФОРМА СВЕДЕНИЯ О ЦЕПОЧКЕ СОБСТВЕННИКОВ, ВКЛЮЧАЯ БЕНЕФИЦИАРОВ, В ТОМ ЧИСЛЕ КОНЕЧНЫХ**

|  |
| --- |
| **СВЕДЕНИЯ О ЦЕПОЧКЕ СОБСТВЕННИКОВ, ВКЛЮЧАЯ БЕНЕФИЦИАРОВ, В ТОМ ЧИСЛЕ КОНЕЧНЫХ** |

 |
| (*наименование Участника маркетинговых исследований)* |
| **№ п/п** | **Наименование Участника маркетинговых исследований** **(ИНН, вид деятельности)** | **№ п/п** | **Информация о цепочке собственников Участника маркетинговых исследований, включая бенефициаров, в том числе конечных** |
| ИНН | ОГРН | Наименование краткое | Код ОКВЭД основной | Фамилия, Имя, Отчество руководителя | Серия и номер документа, удостоверяющего личность руководителя | ИНН  | ОГРН | Наименование/ ФИО / Доля участия | Адрес регистрации | Серия и номер документа, удостоверяющего личность (для физического лица) | Руководитель / участник / акционер / бенефициар | Информация о подтверждающих документах (наименование, реквизиты и т.д.) |
|  |   |   |   |   |   |   |  |   |   |   |   |   |   |   |
|  |   |   |   |   |   |   |  |   |   |   |   |   |   |   |
|  |   |   |   |   |   |   |  |   |   |   |   |   |   |   |
|  |   |   |   |   |   |   |  |   |   |   |   |   |   |   |
|  |   |   |   |   |   |   |  |   |   |   |   |   |   |   |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Наименование участника маркетинговых исследований**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *(указать* *должность,* *Ф.И.О.)*

*(подпись)*

МП

**4.4. ФОРМА СОГЛАСИЯ ФИЗИЧЕСКОГО ЛИЦА НА ОБРАБОТКУ ЕГО ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ**

**СОГЛАСИЕ ФИЗИЧЕСКОГО ЛИЦА НА ОБРАБОТКУ ЕГО ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ**

Я, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

адрес места жительства по паспорту: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
основной документ, удостоверяющий личность: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(наименование документа, удостоверяющего личность)*

серия \_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, выдан: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 *(орган, выдавший документ, дата выдачи)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» своей волей и в своем интересе выражаю АО «Челябинскгоргаз» (адрес: 454087, г. Челябинск, ул. Рылеева, 8) согласие на обработку и передачу всех своих персональных данных, представленных в составе заявки на участие в закупке.

Перечень действий с персональными данными, в отношении которых дано согласие, включает: обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных), при этом общее описание вышеуказанных способов обработки данных приведено в Федеральном законе от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», а также на передачу такой информации третьим лицам в случаях, установленных действующим законодательством РФ, и в случаях, когда АО «Челябинскгоргаз» выступает для третьих лиц, которым передаются персональные данные, организатором закупки.

Условием прекращения обработки персональных данных является получение АО «Челябинскгоргаз» письменного уведомления об отзыве согласия на обработку персональных данных.

Согласие вступает в силу со дня передачи мною в АО «Челябинскгоргаз» моих персональных данных и действует в течение 3 (трех) лет.

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 *личная подпись, расшифровка подписи*

**4.5. ФОРМА ДОВЕРЕННОСТИ**

**ДОВЕРЕННОСТЬ № \_\_\_\_**

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(прописью число, месяц и год выдачи доверенности)

Участник маркетинговых исследований:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме (для юридического лица),*

*ФИО (для физического лица)*

доверяет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество, должность)

паспорт серии \_\_\_\_\_ №\_\_\_\_\_\_\_\_ выдан \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

представлять интересы\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме (для юридического лица),*

*ФИО (для физического лица)*

на маркетинговых исследованиях, проводимых АО «Челябинскгоргаз»

В целях выполнения данного поручения он уполномочен выполнять следующие действия:

* подписание заявки на участие в маркетинговых исследованиях,
* подписание изменений в заявку на участие в маркетинговых исследованиях,
* осуществлять отзыв заявки на участие в маркетинговых исследованиях,
* подписывать договор по результатам проведения маркетинговых исследований
* *иные действия по усмотрению Участника маркетинговых исследований.*

Подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ удостоверяем.

 (Ф.И.О. удостоверяемого) (Подпись удостоверяемого)

Доверенность действительна по «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_ г.

Наименование участника маркетинговых исследований

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

 (подпись) расшифровка подписи

М.П.

### *\*Участник маркетинговых исследований предоставляет доверенность, в составе заявки на участие в маркетинговых исследованиях, в случае, если от имени Участника маркетинговых исследований действует не физическое лицо, обладающее правом действовать от имени Участника маркетинговых исследований без доверенности. Доверенность может быть предоставлена не по установленному образцу.*

**4.6. ФОРМА ЗАПРОСА О РАЗЪЯСНЕНИИ ПОЛОЖЕНИЙ ДОКУМЕНТАЦИИ О МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ**

**ЗАПРОС О РАЗЪЯСНЕНИИ ПОЛОЖЕНИЙ ДОКУМЕНТАЦИИ О МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ**

1. Изучив Извещение о проведении маркетинговых исследований и Документацию о маркетинговых исследованиях (реестровый номер закупки № \_\_\_\_\_\_\_\_\_), размещенные в единой информационной системе ([zakupki.gov.ru](http://zakupki.gov.ru)) и на сайте электронной площадки ([https://etpgpb.ru](https://etpgpb.ru/)),

|  |
| --- |
| У Участника -  |

(указать полное и сокращенное наименование Участника)

возникли следующие вопросы:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | Раздел Документации о маркетинговых исследованиях (Извещения о проведении маркетинговых исследований) | Текст вопроса |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

Наименование участника

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

 (подпись) расшифровка подписи

М.П.

1. При наличии сертификата «Газсерт»/ «Интергазсерт» Участник закупки предоставляет в составе заявки надлежащим образом заверенные копии сертификатов Газсерт или Интергазсерт на предлагаемый для поставки товар [↑](#footnote-ref-1)
2. Надлежащим образом заверенные и подписанные уполномоченным лицом субподрядчика (соисполнителя) документы и сведения, перечисленные в **п.12** **Раздела 3** «Информационная карта маркетинговых исследований» настоящей Документации [↑](#footnote-ref-2)