

Извещение
о проведении маркетинговых исследований в электронной форме
АО «Челябинскгоргаз»
(реестровый номер закупки № 1359)

<i>Номер извещения:</i>	1359
<i>Способ осуществления закупки:</i>	Маркетинговые исследования в электронной форме (далее – маркетинговые исследования)
<i>Участники маркетинговых исследований:</i>	Участниками маркетинговых исследований могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства. (пп.б п.4 Постановления Правительства РФ от 11.12.2014 № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (вместе с «Положением об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, годовом объеме таких закупок и порядке расчета указанного объема», «Требованиями к содержанию годового отчета о закупке товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц у субъектов малого и среднего предпринимательства»).
<i>Предмет маркетинговых исследований:</i>	Поставка канцелярских товаров
Заказчик (Организатор)	
<i>Наименование:</i>	Акционерное общество «Челябинскгоргаз»
<i>Место нахождения:</i>	454087, Российская Федерация, Челябинская область, г. Челябинск, ул. Рылеева, д. 8
<i>Почтовый адрес:</i>	454087, Российская Федерация, Челябинская область, г. Челябинск, ул. Рылеева, д. 8
<i>Адрес электронной почты:</i>	M.Popova@chelgaz.ru
<i>Номер контактного телефона:</i>	+7 (351)261-20-96
<i>Контактное лицо:</i>	Попова Марина Валерьевна
Предмет Договора с указанием количества поставляемого товара, объема выполняемой работы, оказываемой услуги	
<i>Предмет Договора:</i>	Поставка канцелярских товаров
<i>Количество поставляемого товара, объем выполняемой работы, оказываемой услуги:</i>	В соответствии с Техническим заданием
<i>Место поставки товара, выполнения работы, оказания услуги:</i>	г. Челябинск, ул. Рылеева, д. 8
<i>Сроки поставки товара, выполнения работы, оказания услуги:</i>	В течение 3 (трех) рабочих дней с момента подачи заявки.
<i>Сведения о начальной (максимальной) цене Договора, либо формула цены, устанавливающая правила расчета сумм, подлежащих уплате Заказчиком поставщику (исполнителю, подрядчику) в ходе исполнения договора, и</i>	

<p>максимальное значение цены договора, либо цена единицы товара, работы, услуги и максимальное значение цены договора:</p> <p>Начальная (максимальная) цена Договора для Участников маркетинговых исследований, не освобожденных от уплаты НДС (с НДС 20%):</p>	265 855,80												
<p>Начальная (максимальная) цена Договора для Участников маркетинговых исследований, использующих право на освобождение от уплаты НДС или не являющихся налогоплательщиками НДС (без НДС):</p>	221 546,50												
<p>Сведения о начальной (максимальной) цене единицы каждого товара, работы, услуги, являющихся предметом маркетинговых исследований:</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;">№</th> <th style="width: 50%;">Наименование полное</th> <th style="width: 20%;">Цена, руб. без НДС</th> <th style="width: 20%;">Цена, руб. с НДС</th> </tr> <tr> <th style="text-align: center;">1</th> <th style="text-align: center;">2</th> <th style="text-align: center;">6</th> <th style="text-align: center;">8</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center; vertical-align: bottom;">1</td> <td style="text-align: center; vertical-align: bottom;">Папка-регистратор без уголка 75 мм черная</td> <td style="text-align: center; vertical-align: bottom;">133.17</td> <td style="text-align: center; vertical-align: bottom;">159.80</td> </tr> </tbody> </table>	№	Наименование полное	Цена, руб. без НДС	Цена, руб. с НДС	1	2	6	8	1	Папка-регистратор без уголка 75 мм черная	133.17	159.80
№	Наименование полное	Цена, руб. без НДС	Цена, руб. с НДС										
1	2	6	8										
1	Папка-регистратор без уголка 75 мм черная	133.17	159.80										

	2	Папка-регистратор 50 мм черная	132.37	158.84	
	3	Короб архивный микрогофрокартон белый 262x150x324 мм	131.47	157.76	
	4	Короб архивный на 2-х завязках А4 75 мм гофрокартон до 770 листов сиреневый	118.07	141.68	
	5	Короб архивный гофрокартон бежевый 320x200x240 мм	349.67	419,6	

		Файл-вкладыш А4 30 мкм прозрачный гладкий	177.60	213.12	
	6				
		Папка файловая на 40 файлов А4 25 мм синяя	72.02	86.42	
	7				
		Папка файловая на 20 файлов А4 16 мм синяя	39.16	46.99	
	8				

	9	Папка файловая на 60 файлов А4 20 мм синяя	149.17	179.00	
	10	Скоросшиватель картонный Дело № А4 до 200 листов белый	11.53	13.84	
	11	Папка для бумаг с завязками (260 г/кв.м, немелованная)	13.47	16.16	

	12	Конверт С5 80 г/кв.м белый стрип с внутренней запечаткой (1000 штук в упаковке)	2 155.08	2 586.10	
	13	Конверт С4 90 г/кв.м белый стрип с внутренней запечаткой (250 штук в упаковке)	1 048.22	1 257.86	
	14	Конверт С5 90 г/кв.м белый стрип с внутренней запечаткой с правым окном (1000 штук в упаковке)	2 796.75	3 356.10	
Информация о предоставлении Документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме					
<i>Срок предоставления документации:</i>		До даты окончания срока подачи Заявок на участие в маркетинговых исследованиях			

<i>Место предоставления документации:</i>	Сайт единой информационной системы: https://zakupki.gov.ru Сайт электронной площадки: https://etpgpb.ru
<i>Порядок предоставления документации:</i>	Путем скачивания с сайта единой информационной системы и/или с сайта электронной площадки
Порядок подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях	
<i>Дата размещения Извещения о проведении маркетинговых исследований в единой информационной системе:</i>	16.08.2021
<i>Порядок подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях:</i>	Заявки на участие в маркетинговых исследованиях подаются в форме электронного документа, подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени Участника маркетинговых исследований, с использованием функционала электронной площадки (https://etpgpb.ru). Порядок подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях содержится в Документации об маркетинговых исследованиях в электронной форме.
<i>Дата начала, дата и время окончания срока подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях:</i>	Дата начала срока подачи заявок: 17.08.2021 00:00 (время местное) Дата и время окончания срока подачи заявок: 23.08.2021 23:59 (время местное)
Информация о маркетинговых исследованиях, порядок подведения итогов маркетинговых исследований	
<i>Место открытия доступа к заявкам, поданным в форме электронных документов, на участие в маркетинговых исследованиях:</i>	Открытие доступа к заявкам, поданным в форме электронных документов, производится в автоматическом режиме на сайте электронной площадки (https://etpgpb.ru).
<i>Дата и время открытия доступа к заявкам на участие в маркетинговых исследованиях, поданным в форме электронных документов:</i>	24.08.2021 00:00 (время местное)
<i>Дата рассмотрения, оценки и сопоставления заявок, подведения итогов маркетинговых исследований:</i>	Рассмотрение, оценка и сопоставление заявок на участие в маркетинговых исследованиях, подведение итогов маркетинговых исследований проводятся одновременно 27.08.2021 16:00 (время местное)
<i>Место рассмотрения, оценки и сопоставления заявок, подведения итогов маркетинговых исследований:</i>	г. Челябинск, ул. Рылеева, д. 8
<i>Порядок рассмотрения, оценки и сопоставления заявок, подведения итогов маркетинговых исследований:</i>	Порядок рассмотрения, оценки и сопоставления заявок, подведения итогов маркетинговых исследований содержится в Документации об маркетинговых исследованиях в электронной форме.
<i>Требование о предоставлении обеспечения заявки на участие в маркетинговых исследованиях:</i>	Не установлено.
<i>Требование о предоставлении обеспечения исполнения условий Договора:</i>	Не установлено.
Заказчик (Организатор) вправе вносить изменения в извещение о проведении маркетинговых исследований в электронной форме и документацию о маркетинговых исследованиях в электронной форме в любое время до истечения срока подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях.	

Заказчик (Организатор) вправе продлить срок подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях и соответственно перенести дату и время проведения процедуры открытия доступа к заявкам на участие в маркетинговых исследованиях, поданным в форме электронных документов, в любое время до проведения процедуры открытия доступа к заявкам на участие в маркетинговых исследованиях, а также до подведения итогов маркетинговых исследований изменить дату рассмотрения, оценки и сопоставления заявок, подведения итогов маркетинговых исследований.

Заказчик (Организатор) вправе отказаться от проведения маркетинговых исследований в любое время до подведения итогов.

У Заказчика отсутствует обязанность заключать договор по результатам маркетинговых исследований.

Маркетинговые исследования не является торгами (конкурсом, аукционом, запросом предложений, запросом котировок) или публичным конкурсом в соответствии со статьями 447–449 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и статьями 1057–1061 части второй Гражданского кодекса Российской Федерации, и не накладывает на Организатора и Заказчика обязательств, установленных указанными статьями Гражданского кодекса Российской Федерации.